




Bien vivre aux Allues

PROPOSER UNE OFFRE À DESTINATION DES FAMILLES ET DES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Contexte et constat	<p>La station bénéficie de la labellisation Famille +, du fait d'une offre de services et d'activités à destination des familles. L'offre proposée mériterait cependant d'être étendue.</p> <p>Par ailleurs, il n'existe pas aujourd'hui d'offre structurée favorable à l'inclusion sociale et il y a peu de communication sur les prestations adaptées aux personnes en situation de handicap.</p>		
Description	<p>Il s'agit de consolider l'offre à destination des familles et de construire une offre découverte adaptée à la clientèle disposant d'un budget restreint en aile de saison. Les services proposés pourraient bénéficier non seulement à la clientèle touristique mais également aux habitants.</p> <p>Il s'agit par ailleurs d'améliorer la promotion et la communication des offres accessibles aux personnes en situation de handicap, méconnue et, dans la mesure du possible, de les diversifier.</p> <p><u>Construction d'une offre découverte :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Etat des disponibilités sur les ailes de saison hiver et été, - Travail d'élaboration de tarifs attractifs pour l'hébergement et les activités avec les socio-pro, - Campagne ciblée d'information sur les activités famille, - Expérimentation de nouvelles activités le cas échéant. <p><u>Communication de offre handicap :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - État des lieux des équipements et services adaptés existants, - Campagne d'information s ciblée sur la base de l'état des lieux, - Dans la mesure du possible, expérimentation de nouvelles offres, en partenariat avec des socio-professionnels et les associations spécialisées. 		
Pilote	Méribel Tourisme 	Partenaires	Commune des Allues Socioprofessionnels et propriétaires 



Bien vivre aux Allues

Calendrier prévisionnel	2022	2023	2024	2025
				X
Moyens financiers	Montant Global : 30000 €			
	2022	2023	2024	2025
	<i>Montant prévisionnel (HT)</i>			
			3000 €	
	<i>Financement prévisionnel (HT)</i>			
		Méribel Tourisme		
Moyens humains	<u>Méribel Tourisme</u> : Communication, Destination Méribel <u>Commune</u> : Communication			
Risques identifiés	Difficulté à adapter l'offre existante à ces typologies de clientèle Capacité à faire évoluer l'initiative privée			
Actions liées	Action 2.9.3 - Définir une stratégie de diversification de l'activité touristique et expérimenter de nouvelles activités Action 4.1.3 - Agir pour optimiser l'occupation des lits touristiques Action 4.6.2 - Aménager des zones de loisir pour les familles et favorisant le lien social			
Bénéfices attendus				
Pistes pour le prochain plan d'action (après 2025)	Développement d'hébergements d'entrée de gamme Développement de nouvelles offres de services adaptées famille et handicap			
Indicateurs de suivi annuel	2022	2023	2024	2025
			Croissance de 1% du nombre d'hébergements et d'activités accessibles aux personnes en situation de handicap	Croissance de 3% du nombre d'hébergements et d'activités accessibles aux personnes en situation de handicap
Indicateurs de résultat	Augmentation du nombre d'hébergements et d'activités accessibles aux personnes en situation de handicap : + 4% par rapport à 2022.			
Info / Focus carbone	/			