




Préserver la biodiversité, les espaces naturels et les ressources


SENSIBILISER LE PUBLIC AUX ENJEUX DE LA GESTION FORESTIÈRE DURABLE

<p>Contexte et constat</p>	<p>Le grand public associe souvent la gestion forestière, en particulier les coupes, aux coupes rases et aux destructions de forêts dans d'autres pays.</p> <p>La politique forestière française, notamment celle pour la forêt publique, est pourtant intégratrice et multifonctionnelle.</p> <p>Elle prend en compte les enjeux de production, mais également les enjeux de protection de la biodiversité, d'accueil du public ou de gestion cynégétique, conformément à l'action 3.2.1 du présent plan d'actions.</p> <p>Pour permettre de continuer à produire durablement des ressources forestières locales, il est important de réconcilier le grand public avec les principes de la gestion forestière durable.</p>		
<p>Description</p>	<p>Il s'agit de mettre en place un projet de communication structuré autour des principes de la gestion forestière durable, mettant en avant quelques grands thèmes structurants.</p> <p>Par exemple, il est possible de prévoir une exposition à l'OT sur la gestion forestière et ses enjeux, des articles dans la presse, un marteloscope à destination du public.</p> <p>Les éléments cibleront différents publics (habitants, touristes, enfants) et seront diffusés via des canaux diversifiés (magazine communal, radio locale, panneaux d'information, réunions publiques, expositions temporaires...).</p>		
<p>Pilote</p>	<p>Office national de la forêt</p> 	<p>Partenaires</p>	<p>Commune des Allues Parc national de la Vanoise Médias, Radio locale, Office de tourisme</p>  



Préserver la biodiversité, les espaces naturels et les ressources

	2022	2023	2024	2025
Calendrier prévisionnel	Systématiser les panneaux informatifs sur les coupes	Mise en place du projet de communication Systématiser les panneaux informatifs sur les coupes	Mise en œuvre du projet de communication Systématiser les panneaux informatifs sur les coupes	Mise en œuvre du projet de communication Systématiser les panneaux informatifs sur les coupes
Moyens financiers	Montant Global : sera défini dans le plan de communication			
	2022	2023	2024	2025
	<i>Montant prévisionnel (HT)</i>			
		A préciser	A préciser	A préciser
	<i>Financement prévisionnel (HT)</i>			
		Autofinancement	Autofinancement	Autofinancement
Moyens humains	ONF, mairie, Office de tourisme			
Risques identifiés	Temps à y consacrer, relais effectif des partenaires			
Actions liées	Action 3.2.1 - Mettre en oeuvre un plan de gestion durable de la forêt communale, conciliant enjeux économiques, ressources et biodiversité			

Bénéfices attendus				
Pistes pour le prochain plan d'action (après 2025)	A poursuivre			
Indicateurs de suivi annuel	2022	2023	2024	2025
	% de coupes avec panneaux informatifs	% de coupes avec panneaux informatifs Plan de communication élaboré	% de coupes avec panneaux informatifs Mise en œuvre du plan de communication	% de coupes avec panneaux informatifs Mise en œuvre du plan de communication
Indicateurs de résultat	Actions réalisées : plan de communication réalisé, panneaux mis en place lors des coupes.			
Info / Focus carbone	/			