

Adopter un modèle sobre et décarboné


DÉFINIR UNE STRATÉGIE DE DIVERSIFICATION DE L'ACTIVITÉ TOURISTIQUE

<p>Contexte et constat</p>	<p>Les stations de montagne subissent de plein fouet les effets du changement climatique, qui sont aujourd'hui visibles sur le terrain.</p> <p>Parallèlement, la crise sanitaire du COVID 19 a durement ébranlé un modèle que l'on pouvait penser immuable et solide. La fermeture des remontées mécaniques a permis de voir la capacité à proposer une offre d'activités hivernale alternative à la clientèle, tournée vers les milieux naturels. Cette offre a été, évidemment, sans aucune mesure avec le niveau d'activité habituel ou avec les chiffres d'affaires générés par l'activité ski. Pour autant, elle a contribué à sensibiliser les esprits à la possibilité d'autres orientations.</p> <p>Dans ce même contexte, la question du développement d'une activité estivale se pose également aujourd'hui. Actuellement, l'activité estivale représente environ 11% de taux d'occupation annuel et environ 4 % du PIB annuel. Sans envisager un équilibre entre les deux saisons qui paraît aujourd'hui inaccessible, il importe de pouvoir se projeter sur l'avenir en identifiant les activités et les moyens de les promouvoir qui permettrait d'augmenter l'activité estivale dans la vallée. Les acteurs de la vallée ont à ce titre lancé le dispositif Méripass, visant à favoriser le multiactivité (remontées mécaniques, Parc olympique...), qui mériterait aujourd'hui d'être complété avec d'autres activités.</p> <p>A noter que la concertation citoyenne engagée dans le cadre de Méribel 2038 a fait remonter de nombreuses suggestions en la matière, et il apparaît une attente particulière des citoyens au sujet de la diversification des activités, liée à la demande de sortir d'une saisonnalité trop marquée.</p>		
<p>Description</p>	<p>L'action s'organisera à 2 niveaux :</p> <ul style="list-style-type: none"> - La construction d'une vision structurante et prospective sur les possibilités de diversification de l'activité du territoire, tant hivernale qu'estivale, y compris, le cas échéant, non touristique. Cette action devra associer l'ensemble des parties prenantes du territoire que la base d'un état des lieux des pratiques existantes et des initiatives déjà engagées (méripass notamment), des attentes clientèles... - Des actions ciblées d'expérimentation d'activité permettant d'alimenter la réflexion à court terme. Il importera pour cela que chacune des expérimentations fasse l'objet d'un retour d'expérience formalisé. <p>2022 : atelier citoyen diversification touristique 2023 : élaboration d'un cahier des charges pour lancer une étude de réflexion sur la diversification des activités 2024 : étude comprenant des ateliers citoyens et l'association des acteurs socio-économiques de la vallée 2025 : rendu de l'étude 2022 - 2025 : expérimentation d'activités (OT : Matra, fat bike, réalité virtuelle...); opérateurs touristiques : expérimentations activités estivales et hivernales) et retour d'expérience formel sur ces essais alimentant la réflexion prospective.</p>		
<p>Pilote</p>	<p>Commune des Allues</p> 	<p>Partenaires</p>	<p>Méribel tourisme, délégataires du domaine skiable, Socio-professionnels de la vallée CCVV</p> 



Adopter un modèle sobre et décarboné

Calendrier prévisionnel	2022	2023	2024	2025
	X	X	X	X
Moyens financiers	Montant Global : 50 000 € HT Valorisation temps de travail agents service commun CCVV / Commune			
	2022	2023	2024	2025
	<i>Montant prévisionnel (HT)</i>			
			50000 € HT	
	<i>Financement prévisionnel (HT)</i>			
		Commune		
Moyens humains	Moyens humains mairie pour l'animation de la démarche, OT et socio-pro pour la contribution aux réflexions et expérimentations. Un prestataire d'étude.			
Risques identifiés	Poids économique et culturel de l'activité ski Capacité à mobiliser et identifier des porteurs de projets pour des activités alternatives Nécessité d'une dynamique collective station pour étendre les saisons (besoin d'hébergements et de restaurations ouverts) Rentabilité des activités alternatives par rapport au ski Compatibilité activités estivales / période de travaux dans la station			
Actions liées	Action 4.1.3 - Agir pour optimiser l'occupation des lits touristiques			

Bénéfices attendus				
Pistes pour le prochain plan d'action (après 2025)	Mise en oeuvre de la stratégie de diversification touristique Réfléchir à la diversification non touristique			
Indicateurs de suivi annuel	2022	2023	2024	2025
	1 atelier citoyen Expérimentation activités estivales OT-MA retour d'expérience	Expérimentation activités estivales OT-socio-pro retour d'expérience	Expérimentation activités estivales OT-socio-pro retour d'expérience Lancement étude stratégie	Expérimentation activités estivales OT-socio-pro retour d'expérience Stratégie de diversification de la destination
Indicateurs de résultat	1 stratégie de diversification de la destination (échéance 2025) Au moins 2 expérimentations d'activités / an (été / hiver) <i>Nota : à terme, dans le cadre d'un second plan d'actions Méribel 2038, il pourrait être envisagé un objectif cible sur la répartition d'activité été/hiver.</i>			
Info / Focus carbone	/			

