




Adopter un modèle sobre et décarboné

RENFORCER LA POLITIQUE ENVIRONNEMENTALE DE MÉRIBEL TOURISME

<p>Contexte et constat</p>	<p>De par ses missions de promotion de la station et de la vallée ainsi que d'animation des activités socio-économiques touristiques, Méribel Tourisme a conscience que la valeur environnementale et paysagère du territoire est un atout touristique fort et, par conséquent, de la nécessité de mettre en avant et de préserver ces atouts naturels. Parallèlement, depuis quelques années, la prise en compte du changement climatique nécessite une transition réfléchie vers un mode de développement durable qui s'impose à tous.</p> <p>Dans ce contexte, Méribel Tourisme a déjà inscrit dans sa stratégie 2021-2023 dénommée "CAP 2023" un axe relatif au développement durable, afin de développer une charte composée de normes applicables à tous les acteurs économiques du tourisme. Aujourd'hui, il s'agit de prendre en compte plus largement le développement durable dans le fonctionnement interne de Méribel Tourisme et de compléter sa stratégie en la matière.</p>		
<p>Description</p>	<p>L'action se déploiera à divers niveaux : dans le fonctionnement interne de la structure d'une part et dans sa stratégie de promotion et d'accompagnement du territoire d'autre part. La nouvelle stratégie "Horizon 2026" qui suivra "Cap 2023" intégrera ces éléments.</p> <p><u>En interne :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Réalisation d'un bilan carbone (action 2.1.1) et mise en oeuvre d'actions prioritaires de réduction du bilan carbone en fonction, - Déploiement d'un parc de véhicules électriques (action 2.5.3), - Réflexion au sein du groupe Qualité Tourisme pour la mise en place et la diffusion d'un guide interne des éco-gestes, - Rénovation énergétique des bâtiments de l'OT (actions mairie 2.2.1 et 2.2.3) <p><u>En externe :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Mise en avant d'actions spécifiques vertueuses développées par les socio-pros, - Favoriser l'adhésion des socio-pro aux démarches de développement durable et au projet Méribel 2038 (action 1.5.2), notamment via une réflexion au sein du groupe de travail Think Tank, - Développer les critères liés au référentiel Qualité Tourisme des hébergements : tri des déchets, moyens de transport / accessibilité, mise en avant des milieux naturels... - Déployer une communication externe à destination de la clientèle par rapport à ces actions environnementales, - Intégrer des critères développement durable dans les critères de labellisation des hébergements « Label Méribel ». 		
<p>Pilote</p>	<p>Méribel Tourisme</p> 	<p>Partenaires</p>	<p>Commune des Allues Socio-professionnels du territoire</p> 



Adopter un modèle sobre et décarboné

Calendrier prévisionnel	2022	2023	2024	2025
	X	X	X	X
Moyens financiers	Montant Global : Valorisation temps de travail agents de Méribel Tourisme			
	2022	2023	2024	2025
	<i>Montant prévisionnel (HT)</i>			
	/	/	/	/
	<i>Financement prévisionnel (HT)</i>			
/	/	/	/	
Moyens humains	Animation des groupes de travail, rédaction d'une charte socio-pros, du guide interne et des critères DD-Label Méribel			
Risques identifiés	Nécessité de dégager du temps du personnel pour la mise en place des réflexions de fond et surtout la mise en oeuvre opérationnelle des actions derrière Adhésion des socio-professionnels			
Actions liées	Action 2.2.3 - Rénover le bâtiment de l'Office de tourisme de Méribel pour améliorer sa performance énergétique Action 2.5.3 - Mettre en place une politique en faveur du développement du parc de véhicules et engins électriques			
Bénéfices attendus				
Pistes pour le prochain plan d'action (après 2025)	Mettre en place des campagnes de communication dédiées envers nos clients présents et futurs. Poursuivre la promotion de la démarche collective station.			
Indicateurs de suivi annuel	2022	2023	2024	2025
	Bilan carbone 1 Think tank DD 1 COMOP /CODIR Méribel 2038	1 Think Tank DD Guide écogeste Mise à jour site internet sur le volet DD Progression note DD label QT	1 Think Tank DD Construction charte socio-pro Progression note DD label QT	1 Think Tank DD Mise en oeuvre charte socio-pro Progression note DD label QT
Indicateurs de résultat	Diminution du bilan carbone 2019 Guide écogeste avec une ambition: voyage inférieur à 1000 km sans avion ? Amélioration de l'évaluation des critères de développement durable du label qualité tourisme / 2021 Achat de véhicules électriques (action 2.5.3)			
Info / Focus carbone	Le bilan carbone de l'Méribel tourisme réalisé sur l'activité 2019 s'élève à: 319 tonnes, soit 9,81 par ETP ou 0,158 kg CO2 EQ par nuitée (2 012 200 sur saison 18/19 et été 2019).			

