


# Tous impliqués ! (gouvernance - sensibilisation)

## SENSIBILISER LES USAGERS AUX ENJEUX DE PRÉSERVATION DE LA RESSOURCE EN EAU

<p><b>Contexte et constat</b></p>	<p>La tension sur la ressource en eau s'accroît s'accroît d'années en années (qualité et quantité), dans le contexte du réchauffement climatique.</p> <p>L'adaptation à ces mutations implique une gestion optimisée et rationalisée de l'eau à destination de la consommation humaine, mais également une sensibilisation des usagers sur leurs pratiques et leur responsabilité individuelle.</p> <p>Il existe déjà aux Allues un système de télérelève des compteurs d'eau qui permet notamment aux usagers de connaître leur consommation quotidienne, via une application "Tout sur mon eau". Le dispositif permet de prendre conscience de sa consommation en eau et de pouvoir la faire évoluer en conséquence, mais il est à ce jour très peu utilisé. Des statistiques nationales montrent que l'utilisation de l'application conduit à une réduction moyenne de 7% des consommations par les utilisateurs.</p> <p>Des dispositifs d'alerte de fuite et de surconsommation existent également, pour tous les usagers, notamment la mairie (seuil de "surconsommation" à définir pour chacun).</p>		
<p><b>Description</b></p>	<p>Suez souhaite faire la promotion des différents systèmes en place afin que plus d'habitants et de touristes l'utilisent, en utilisant notamment les relais média de la commune et que la gestion des bâtiments et infrastructures communales puissent en bénéficier dans une organisation efficace.</p> <p>Suez propose également d'intervenir chaque année dans les écoles des Allues pour sensibiliser les plus jeunes aux économies d'eau. Si les enseignants de CM1 et CM2 le souhaitent, dans le cadre de l'enseignement du cycle de l'eau qui est au programme, des interventions d'une journée dans chaque classe pourront être organisées. Les interventions seront sous-traitées à des associations de protection de l'environnement qui ont l'habitude d'intervenir auprès des scolaires.</p> <p>Les étapes de l'action sont les suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- faire le point sur le taux d'utilisation actuel de l'application de Suez,</li> <li>- réaliser une campagne de communication sur les supports que la commune choisira,</li> <li>- En fonction de l'impact de cette / ces campagnes de communication, suivi de deux indicateurs : le taux d'utilisation de l'outil et la consommation moyenne d'un foyer des allues. Une réduction de 3% de la consommation moyenne pourrait être envisagée</li> </ul>		
<p><b>Pilote</b></p>	<p>Suez</p>	<p><b>Partenaires</b></p>	<p>Commune des Allues</p>

# Tous impliqués ! (gouvernance - sensibilisation)

<b>Calendrier prévisionnel</b>	2022	2023	2024	2025	<b>Bénéfices attendus</b>				
	X	X	X			<b>Pistes pour le prochain plan d'action (après 2025)</b>	Poursuite des campagnes de sensibilisation à l'utilisation économe de l'eau		
<b>Moyens financiers</b>	<b>Montant Global : 3 000 € HT</b>				<b>Indicateurs de suivi annuel</b>		2022	2023	2024
	<i>Montant prévisionnel (HT)</i>					Transmission du rapport d'opportunité Campagne de communication sur l'application + 20% d'utilisateurs de l'appli /2022 Campagne de communication sur l'outil Interventions en classe + 30% d'utilisateurs de l'appli /2022 - 3% de consommation moyenne par usager /2022 Interventions en classe			
	/	3 000 €	€						
	<i>Financement prévisionnel (HT)</i>								
		Financé par Suez dans le cadre des frais généraux du contrat							
<b>Moyens humains</b>	Equipe DSP Suez				<b>Indicateurs de résultat</b>	En premier lieu, suivi du taux d'utilisation de l'application pour qu'il progresse après chaque campagne de communication (+20% en 2024, +30% en 2025) Une fois atteint « un maximum », suivi de l'indicateur « consommation moyenne par foyer » pour s'assurer que les utilisateurs actifs réduisent bien leur consommation : -3% en 2025 (objectif à affiner en 2024).			
<b>Risques identifiés</b>	Capacité à convaincre les usagers d'installer puis d'utiliser l'application					<b>Info / Focus carbone</b>	/		
<b>Actions liées</b>	Toutes les actions de sensibilisation prévues dans les objectifs opérationnels 1.4, 1.5 et 1.6.								