


# Tous impliqués ! (gouvernance - sensibilisation)

## FAVORISER L'ADHÉSION DES SOCIO-PROFESSIONNELS À LA DÉMARCHE MERIBEL 2038 ET AUX ENJEUX DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

<p><b>Contexte et constat</b></p>	<p>La prise en compte du changement climatique, qui doit s'imposer à tous, nécessite une transition réfléchie vers un mode de développement acceptable durablement.</p> <p>Les enjeux de la transition écologique sont multiples et doivent se traduire par des actions opérationnelles à toutes les échelles du territoire, que ce soit au niveau de l'action publique ou de l'initiative privée. Dans une station touristique telle que Méribel, le rôle des socioprofessionnels du tourisme sera majeur pour conduire une transition efficace. Il existe donc un enjeu fort de les faire adhérer à la démarche Méribel 2038 et, plus largement, à la dynamique collective en faveur de la transition écologique.</p>		
<p><b>Description</b></p>	<p>Afin de créer une dynamique collective, plusieurs initiatives vont être engagées au niveau de Méribel Tourisme auprès des socio-professionnels :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Information aux socioprofessionnels de la démarche engagée (2022)</li> <li>2. Saisie du groupe de travail « think tank Au Cœur de la Réflexion » afin de définir le périmètre d'actions, les outils envisageables et la méthodologie de mise en œuvre (2023)</li> <li>3. Questionnaire transmis aux socio-pro permettant d'identifier les initiatives vertueuses déjà en place, les besoins techniques pour agir... (2023)</li> <li>4. Accompagnement d'un cabinet d'expertise tourisme/environnement : <ul style="list-style-type: none"> <li>- Bilan carbone de certaines activités afin d'obtenir un point de référence (sur la base du volontariat ?)</li> <li>- Audit général des pratiques</li> <li>- Définition des axes d'amélioration par catégorie professionnelle (restauration, commerces, hébergement...)</li> <li>- Analyse des besoins et attentes des clients de station touristique de montagne</li> <li>- Propositions d'actions concrètes et partagées par l'ensemble des socioprofessionnels</li> </ul> </li> </ol> <p>1. Création d'une charte d'engagement éco-responsable dédiée à l'ensemble des acteurs économiques locaux, basée sur les propositions. Elle aura pour vocation de répondre aux nouvelles exigences de notre clientèle.</p> <p>Parallèlement, une politique de valorisation des initiatives vertueuses des socio-pro sera déployée, à l'échelle tant de Méribel tourisme que de la Mairie, dans leurs différents outils de communication et de promotion.</p>		
<p><b>Pilote</b></p>	<p>Méribel Tourisme</p>	<p><b>Partenaires</b></p>	<p>Commune des Allues Socio-professionnels</p>

# Tous impliqués ! (gouvernance - sensibilisation)

<b>Calendrier prévisionnel</b>	2022	2023	2024	2025
	X	X	X	X
<b>Moyens financiers</b>	<b>Montant Global : 100 000 € HT max</b> Le budget de l'appel à projet est un budget plafond, les règles d'attribution seront fixées dans le règlement de l'appel à projet.			
	2022	2023	2024	2025
	<i>Montant prévisionnel (HT)</i>			
	/	50000 €	40 000 €	10 000 €
	<i>Financement prévisionnel (HT)</i>			
	/	Méribel Tourisme	Méribel Tourisme	Méribel Tourisme
<b>Moyens humains</b>	Méribel Tourisme : Présidente, Direction Générale et comité opérationnel, chargé des socio-professionnels, graphiste, BrandContent, photographe et vidéaste. Equipes de la commune Prestataire Socio-professionnels			
<b>Risques identifiés</b>	Adhésion des socio-professionnels Disponibilité des socio-pro (activité saisonnière) Temps de mise en place du projet			
<b>Actions liées</b>	Action 2.9.1 - Renforcer la politique environnementale de l'Office du tourisme Action 2.9.3 - Définir une stratégie de diversification de l'activité touristique et expérimenter de nouvelles activités Action 2.9.4 - Renforcer la politique environnementale du Club des Sports			

<b>Bénéfices attendus</b>				
	<b>Pistes pour le prochain plan d'action (après 2025)</b>			
		Extension de la charte écoresponsable à l'ensemble des 3 Vallées Démarches de labellisation Intégration d'actions des socio-professionnels dans le 2nd plan d'action Méribel 2038		
<b>Indicateurs de suivi annuel</b>	2022	2023	2024	2025
	Think Tank	Think tank Marché d'étude Valorisation d'initiatives vertueuses	Charte validée Valorisation d'initiatives vertueuses	Déploiement de la charte : 70% de socio-pro signataires Valorisation d'initiatives vertueuses
<b>Indicateurs de résultat</b>	70 % des sociaux-professionnels partenaires de Méribel Tourisme dans le cadre de la charte Méribel 2038  A terme, réduction du bilan carbone des professionnels audités dans le cadre de cette action.			
<b>Info / Focus carbone</b>	/			