


Tous impliqués ! (gouvernance - sensibilisation)

SENSIBILISER LE PLUS GRAND NOMBRE AUX ENJEUX DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE ET VALORISER LES INITIATIVES POSITIVES

<p>Contexte et constat</p>	<p>De manière générale, la connaissance est souvent la 1^{ère} étape d'une prise de conscience favorable à l'action. Si les constats sur l'évolution de notre environnement proche se multiplient, ils ne suffisent pas toujours et il y a urgence à sensibiliser le plus grand nombre aux enjeux du développement durable, du changement climatique et de la protection de la biodiversité, afin de faire converger les comportements de chacun vers la protection de notre territoire.</p> <p>Parallèlement, la commune a engagé la démarche Méribel 2038 en 2021, qui constitue en elle-même un outil de sensibilisation large aux différents thèmes de la transition écologique et sociale. Elle s'est également, dans ce cadre, engagée à communiquer sur le suivi du projet et l'ensemble des actions afférentes.</p> <p>La commune a déjà mobilisé différents niveaux de communication pour parler des enjeux du développement durable, il s'agit aujourd'hui de les démultiplier, avec l'appui de l'ensemble des partenaires Méribel 2038.</p>		
<p>Description</p>	<p>L'action se déploiera à différents niveaux, à destination de cibles diversifiées et autour de 3 grands sous-objectifs : valoriser les actions communales favorables au développement durable ; valoriser les actions des partenaires et, plus largement, sensibiliser aux enjeux du développement durable.</p> <p>Cibles : Agents municipaux ; Partenaires ; Socioprofessionnels ; Habitants ; Enfants ; Saisonniers ; Vacanciers.</p> <p>Valoriser les actions municipales en faveur du développement durable :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Informer l'ensemble des cibles des initiatives engagées dans le cadre de la démarche Méribel 2038 et faire des points d'avancement réguliers, - Accompagner la concertation citoyenne et en assurer un feedback systématique, - Expliciter les actions, faire le bilan de leur efficacité et zoomer sur les bonnes pratiques. <p>Valoriser et relayer les actions des partenaires/habitants en faveur du développement durable : Il peut s'agir des actions menées dans le cadre de Méribel 2038 mais plus largement d'initiatives vertueuses susceptibles d'avoir un effet d'entraînement ou d'inspiration.</p> <p>Sensibiliser aux enjeux du développement durable : Plus largement, il s'agira d'informer sur les différents sujets, thèmes, actualités en lien avec le développement durable et la transition écologique (biodiversité, déchets, pollution lumineuse, bons comportements...).</p> <p>La commune mobilisera ses outils de communication communaux pour relayer les actions internes et externes : journal interne, affichage municipal, affichage dynamique, site internet, newsletter, alerte SMS, communiqués de presse, magazine municipal, page LinkedIn. Des outils spécifiques pourront être créés avec le recours à des outils spécifiques selon les contenus (vidéos, actions presse, print, web...).</p> <p>Des supports pourront être mis à disposition des partenaires pour qu'ils les relayent eux-mêmes dans leurs réseaux de communication.</p> <p>L'identification d'ambassadeurs Méribel 2038 permettra également le portage de messages environnementaux dans leurs différents cercles d'influences (action 1.1.2).</p>		
<p>Pilote</p>	<p>Commune des Allues</p>	<p>Partenaires</p>	<p>Ensemble des partenaires Méribel 2038</p>

Tous impliqués ! (gouvernance - sensibilisation)

Calendrier prévisionnel	2022	2023	2024	2025
	X	X	X	X
Moyens financiers	Montant Global : Budget général de la communication + valorisation de temps agents			
	2022	2023	2024	2025
	<i>Montant prévisionnel (HT)</i>			
	Voir budget communication			
	<i>Financement prévisionnel (HT)</i>			
	Commune	Commune	Commune	Commune
Moyens humains	Service communication (0,75 ETP) et direction aménagement durable Prestataires Partenaires Méribel 2038			
Risques identifiés	Vulgariser les messages sans simplifier Rendre les messages audibles dans un environnement informationnel hyper concurrentiel Éviter la stigmatisation ou les messages anxiogènes : donner envie d'agir!			
Actions liées	Cette action est liée à des actions de sensibilisation plus spécifiques portées par les partenaires (sensibilisation aux enjeux de la gestion forestière (3.2.5), de l'eau 1.6.3), du changement climatique (1.4.3), des déchets (3.5.2) ...), ainsi qu'à l'action 1.1.3 "Identifier des ambassadeurs Méribel 2038). PLUS globalement, elle est liée à toutes les actions de sensibilisation des objectifs opérationnels 1.4, 1.5 et 1.6 : 1.4 - Sensibiliser et faire connaître les enjeux d'environnement et de transition ; 1.5 - Encourager et promouvoir les actions vertueuses des acteurs économiques et du grand public ; 1.6 -Favoriser les pratiques individuelles durables dans nos organisations			

Bénéfices attendus				
	Pistes pour le prochain plan d'action (après 2025) Développer le programme d'éducation à l'environnement et les partenariats avec les établissements scolaires. Poursuivre la dynamique engagée			
Indicateurs de suivi annuel	2022	2023	2024	2025
	Focus M2038 magazine Rubrique web M2038	Vidéo Méribel 2038 Focus M2038 magazine Rubrique web M2038	Focus M2038 magazine Rubrique web M2038	Focus M2038 magazine Rubrique web M2038
Indicateurs de résultat	Augmentation des statistiques et taux de lecture liées aux outils web Retombées presse à chaque action presse réalisée Engagement sur les réseaux sociaux (like, partage) Un focus Méribel 2038 dans chaque magazine municipal Une rubrique web Méribel 2038			
Info / Focus carbone	/			