






# Tous impliqués ! (gouvernance - sensibilisation)

## IDENTIFIER DES AMBASSADEURS MÉRIBEL 2038

|                                   |   |                           |  |
|-----------------------------------|---|---------------------------|--|
| <p><b>Contexte et constat</b></p> | <p>Le projet Méribel 2038 fixe un cap et une méthodologie partagés pour engager la transition écologique et sociale du territoire. La démarche associe habitants, partenaires institutionnels et acteurs socio-économiques du territoire, au travers de la mise en œuvre d'un plan d'actions diversifié. Un de ses enjeux réside aussi dans son appropriation par tous, et dans l'envie donnée à chacun d'y contribuer, à son niveau. L'identification de personnes relais de la démarche permettra de la personifier via des ambassadeurs locaux et impliqués.</p> <p>Cette incarnation auprès du grand public par des ambassadeurs permet de mieux diffuser le message de Méribel 2038 et d'éviter qu'il ne soit perçu comme une démarche trop institutionnelle déconnectée du territoire : les enjeux du territoire sont avant tout portés par ses acteurs et ses habitants.</p> <p>Cette notion d'ambassadeur est aussi une notion médiatique qui permet de communiquer au mieux les éléments de langage du plan d'actions dans la presse et sur les réseaux sociaux.</p>   |                           |  |
| <p><b>Description</b></p>         | <p>Il s'agira :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- d'élire des ambassadeurs Méribel 2038 dans différentes catégories socio-professionnelles,</li> <li>- de les former aux enjeux de la démarche Méribel 2038 et leur fournir des éléments de langage,</li> <li>- de réitérer le processus régulièrement (fixer une durée du "mandat" de l'ambassadeur),</li> <li>- de communiquer auprès du grand public via leur influence,</li> <li>- de créer une dynamique avec la population.</li> </ul> <p>Les étapes de l'action sont les suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2023 : Valider le cadre du projet d'ambassadeur auprès du conseil municipal (durée du mandat, nombre d'ambassadeur, format d'une élection citoyenne, sponsoring ou non...).</li> <li>- 2023-2024 : Proposer des "candidats ambassadeurs" dans les structures locales (Club des Sports, école de ski, FFS, remontées mécaniques, socio-pro, enfants dans les écoles...). A l'image des étoiles du sport, possibilité d'élire un ambassadeur "espoir" et un ambassadeur "parrain" (donc un jeune et un confirmé). Selon le cadre validé, faire voter les citoyens/ le conseil municipal/ les agents de la commune sur les ambassadeurs Méribel 2038<br/>Former les ambassadeurs élus à la démarche et aux éléments de langage associés.</li> <li>- En fonction de la durée du mandat de l'ambassadeur, recommencer le processus.</li> </ul> |                           |  |
| <p><b>Pilote</b></p>              | <p>Commune des Allues</p>    | <p><b>Partenaires</b></p> | <p>Méribel Tourisme<br/>Club des Sports<br/>Socio-professionnels</p>   |





# Tous impliqués ! (gouvernance - sensibilisation)

| Calendrier prévisionnel | 2022   | 2023    | 2024    | 2025 |
|-------------------------|--|---------|---------|------|
|                         |  |         | X       | X    |
| Moyens financiers       | <b>Montant Global</b> : valorisation masse salariale Mairie  |         |         |      |
|                         | 2022   | 2023    | 2024    | 2025 |
|                         | <i>Montant prévisionnel (HT)</i>   |         |         |      |
|                         |  | /       | /       | /    |
|                         | <i>Financement prévisionnel (HT)</i>   |         |         |      |
|                         | Commune  | Commune | Commune |      |
| Moyens humains          | Organisation des "élections", présélections des candidats (FFS, Club des sports, école...)   |         |         |      |
| Risques identifiés      | Communication efficace et sans ski-bashing<br>Trouver des ambassadeurs impliqués<br>Garantir un dispositif actif dans la durée   |         |         |      |
| Actions liées           | Action 1.1.1 - Intégrer et faire vivre la thématique développement durable dans le fonctionnement interne de la mairie<br>Action 2.9.1 - Renforcer la politique environnementale de l'Office du tourisme<br>Action 2.9. 4 - Renforcer la politique environnementale du Club des Sports |         |         |      |

|  |  |   |   |   |
|--|--|---|---|---|
| Bénéfices attendus                                 |  |   |   |   |
| Pistes pour le prochain plan d'action (après 2025) | Organiser un événement en lien avec le club des sports : profiter des jeunes athlètes de la commune pour faire passer le message   |   |   |   |
| Indicateurs de suivi annuel                        | 2022   | 2023  | 2024  | 2025  |
|  |  | Définition du cadre du projet<br>Candidatures<br>Choix des ambassadeurs | Choix des ambassadeurs<br>10 000 personnes touchées via les RS des ambassadeurs | 10 000 personnes touchées via les RS des ambassadeurs |
| Indicateurs de résultat                            | Pool d'ambassadeurs Méribel 2038<br><br>Communication:<br>Nombre de posts sur les réseaux sociaux des ambassadeurs<br>Nombre d'interactions sur les réseaux sociaux des ambassadeurs<br>Retours d'expériences/ remarques sur les réseaux<br>Atteindre 10 000 personnes via les RS des ambassadeurs |   |   |   |
| Info / Focus carbone                               | /  |   |   |   |