



MAIRIE DES ALLUES  
73550 MÉRIBEL



*Donnons du cœur à l'avenir*

---

Schéma de transition écologique et sociale des Allues

## Ateliers « MÉRIBEL 2038 »

5 juillet 2022

### Contributions recueillies aux ateliers sur table

---

4 ateliers thématiques étaient organisés autour des sujets “Diversification de l’activité économique et touristique”, “Emploi saisonnier”, “Destination «MÉRIBEL » et “L’activité ski face au changement climatique”.

Il était demandé aux participants de dresser les constats sur la situation actuelle : quelles sont nos atouts, les opportunités à saisir ? Quels sont les freins, les menaces ?

... puis d’imaginer les solutions pour l’avenir, en identifiant aussi les bonnes idées vues ailleurs dont on pourrait s’inspirer.

Ce document présente tout d’abord une synthèse globale de l’ensemble des ateliers, puis une synthèse par atelier, thématique par thématique. Il restitue les réflexions et propositions émises lors des ateliers, et ne préjuge pas à ce stade de leur faisabilité réglementaire, technique, budgétaire ou économique.

## I - SYNTHÈSES DES CONTRIBUTIONS

### Constats

#### Nos atouts / les opportunités à saisir

##### Identité de MÉRIBEL

- Station authentique familiale, intégrée dans son environnement
- Une population locale investie et fière de sa station

##### Notoriété

- Station de moyenne altitude à haute altitude à renommée internationale
- Situation au cœur domaine skiable des 3 vallées

### **Environnement attractif**

- Un cadre attractif (naturel, paysages, activités hiver / été..)
- Une attractivité accrue dans un contexte de réchauffement climatique (fraicheur, accès à la nature)

### **Bassin d'emploi**

- Existence d'un volume d'offres d'emploi saisonnier disponible du fait de l'attractivité de la destination
- Le développement du télétravail

### **Logement saisonnier**

- Des logements sont disponibles plus loin (ex. Moutiers)
- Existence d'une convention avec l'État sur les travailleurs saisonniers (portée par la municipalité),
- Obligation de pourcentage de logement sociaux

### **Activité ski**

- Ski = moteur de l'écosystème économique,
- Réduction du temps de pratique de ski de la clientèle = opportunité pour développer autre chose
- Le modèle tout neige à 1400 m touche à ses limites, un virage à saisir

## **Ce qui nous menace / les freins**

### **Stratégie touristique**

- Concurrence entre les stations et vallées,
- Conséquences de la stratégie basée sur le tourisme de masse « tout ski »,
- Méconnaissance des attentes de la clientèle en matière de développement durable
- Positionnement privilégiant le haut de gamme aux dépens d'autres cibles de clientèles

### **Saisonnalité de l'offre touristique**

- Saison d'été trop courte
- Hétérogénéité des dates d'ouvertures des commerces
- Limitation des plages d'ouverture l'été par manque de rentabilité
- Communication insuffisante sur l'offre « été »

### **Accueil et offre d'activités touristique**

- Une qualité d'accueil à maintenir et/ou développer
- Une offre de services clientèle à développer (locaux VTT, consignes, bornes...)
- Une vigilance sur la propreté et l'image (Mottaret)

### **Services et vie à l'année**

- Opportunités d'emploi insuffisantes à l'année
- Offre de service de santé ?
- Capacité à garder les jeunes générations

### **Agriculture, forêt, activités économiques hors tourisme**

- Déclin de l'activité agricole malgré l'opportunité que constitue le périmètre AOP Beaufort
- Ressource bois peu exploitée
- Implantation de nouvelles activités freinée par le coût de foncier

### **Urbanisme, logement**

- Manque de logement à prix abordables, tant à l'année que pour les saisonniers
- Manque de concertation sur les projets urbains
- Stratégie d'urbanisme (constructions) devant être liée à la question des mobilités

### **Transport / mobilité**

- Offre de mobilité durable insuffisante : pour les accès à la station ; pour les travailleurs saisonniers

### **Contexte climatique et international**

- Réchauffement climatique
- Contexte international (guerre, politique, économique...)

### **Recrutement de saisonniers**

- Aspirations nouvelles des travailleurs saisonniers (conditions et organisation de travail)
- Durée de la saison été trop courte
- Offre de logements et de transports

### **Activité ski**

- Vitesse d'évolution des changements climatiques
- Positionnement délicat vis-à-vis de la politique sur la neige de culture
- Hyper concentration de la demande (temps et lieux)
- La mise en cause des tarifs préférentiels (forfait de ski)

## **Pistes de solutions**

### **(RE) PENSER LA DESTINATION MERIBEL**

#### **Préparer le territoire à sa transition**

- Conduite du changement (changer les mentalités)
- Définition de l'identité de la station (actuelle et future) pour fédérer les acteurs
- Partage des constats et solutions

#### **Se positionner comme *La destination « verte » (responsable et durable) des trois vallées***

- Définition de l'offre des parties prenantes
- Adaptation au changement climatique (bilan carbone)
- Mettre en place des navettes électriques dans la station dès 2023

#### **Faire monter en compétence les acteurs**

- Développement de compétences et savoirs-faires nouveaux
- Formations « accueil » pour les socioprofessionnels

#### **Travailler l'accueil et le lien à la clientèle**

- Modernisation de l'accueil
- Ecoute des besoins clients

### **SE DIVERSIFIER**

#### **Diversifier l'activité touristique**

- Vision à long terme sur d'autres activités que le ski : que veut-on ?
- Communication accrue sur l'été
- Accueil et organisation d'événements d'ampleur, réguliers et récurrents

- **Développer les activités estivales**

#### **Activités aquatiques et nautiques**

- Activités de baignade, paddle (piscine/plan d'eau extérieur)
- Pêche
- Liens avec le thermalisme à Brides

#### **Activités cyclables**

- Développement des voies cyclables et mobilités douces
- Nouveaux équipements (bike park, casiers à vélo...)
- Promotion continue du col de la Loze
- Attention à éviter une offre trop sélective

#### **Activités extérieures et de loisirs :**

- Sentiers de randonnée (été et hiver) et d'accès au cours d'eau (Doron)
- Escalade, accrobranche
- Tyrolienne traversant la vallée, slackline au-dessus du Lac du Tueda
- Biathlon été (pistes ski roue)
- Activité type sport kids

- **Développer des équipements et offre de services pour une clientèle diversifiée**
  - Implantation d'équipements populaires et familiaux (camping, barbecue, espace de rencontre, aire de camping-car)
  - Amélioration des sentiers pour personnes âgées,
  - Plus de garderies (enfants, bébés),

### **Diversifier les activités économiques**

- **Activités autour de l'exploitation bois et agriculture**
  - Développement de l'agriculture (filère agricole beaufort),
  - Filère bois locale (pellets, plaquettes),
  - Accompagnement des petits propriétaires forestiers
- **Activités commerciales et économiques**
  - Commerces de vie et proximité à l'année pour les locaux
  - Zone artisanale, pépinière/espace de coworking
  - Crowdfunding et aide à l'installation de nouvelles activités (hors champs touristique)
  - Formations en inter-saisons pour utiliser les infrastructures et équipement.
- **Activités artistiques, culturelles**
  - Résidence d'artistes (presbytère)
  - Parcours culturel et architectural (Chandon, maison Charlotte Perriand...)
- **Animation et vie locale**
  - Plus de communs, de partage d'informations et de réseau entre les habitants
  - Développement de services publics et animations à l'année (volonté politique)
  - Actions sur l'offre de logements pour les populations locales (arrêt de construction de lits froids, rétablissement d'avantages pour les propriétaires)

### **TRAVAILLER SUR L'EXPLOITATION DU DOMAINE SKIABLE**

#### **L'adapter au changement climatique**

- Déplacement du front de neige ?
- Travail avec des « paliers d'altitude »
- Contribuer à la diversification des activités

- S'appuyer sur la production de neige de culture en ciblant son utilisation en ayant conscience de ses limites

#### **Adopter des pratiques d'exploitation vertueuses**

- Huile végétale hydrotraitée (HVO) comme biocarburant,
- Revégétalisation en bord de piste

#### **Maîtriser l'évolution du domaine skiable**

- Consolidation de l'existant sans nouvelle extension
- Assurer une cohérence avec l'urbanisme et la politique transport

### **AGIR SUR L'EMPLOI SAISONNIER**

#### **Elargir la saison d'été**

- Période de 3 à 4 mois au lieu de 2 mois (15 juin au 15 septembre)
- Evénements en fin et en début de saison
- Charte à destination des socioprofessionnels sur les périodes d'ouverture

#### **Attirer les saisonniers par les conditions de recrutement**

- emplois saisonniers à l'année pour certaines activités (ex. piscine)
- embauches sur des contrats plus stables (CDI au forfait jour lissé sur l'année, CDD 7 mois incluant l'été)
- travailleurs saisonniers « ambassadeur de la station » : développer la fierté et le sentiment d'appartenance plutôt que de les traiter comme des "consommables"

#### **Agir sur le logement et l'offre de mobilité pour les saisonniers**

- Création de logements dédiés (emplacement terrain de foot, réhabilitation bâtiments communaux...) et mise à contribution les promoteurs
- Maison des saisonniers (Ravines)
- Navettes dédiées et adaptation des horaires de la télécabine de l'Olympe

### **Les bonnes idées vues ailleurs**

- S'inspirer des stations autrichiennes (accueil, ambiance, service), implication étroite des parties prenantes : Tignes + CRM
- S'inspirer de ce que font les stations aux Etats Unis pour limiter l'attente aux remontées mécaniques
- Super Besse : station ouverte en mai
- Métabief : a acté dans son modèle économique la fin du ski
- Positionnement été des Arcs : offre famille,
- Les Arcs où le club des sports embauche 60 jeunes pour développer différents sports et différentes activités (ex sport kids Méribel)
- Tignes : partenariat avec Canyon (sponsor) pour les forfaits VTT
- Vigne de Cevins : volonté politique,
- Le Beaufortain plus diversifié,
- Coworking à Briançon,
- Le Lama Project (podcast à écouter)
- Une filière bois à imaginer comme à Courchevel
- Station à vélo hydrogène à Brides-les-Bains,
- Localités comme Lyon qui imposent aux investisseurs privés des pourcentages de logements sociaux,
- Transport en commun en Suisse : maillage efficace,
- Verbier en Suisse : rack à vélo avec des chargeurs électriques
- Filière numérique en télétravail (exemple Bali)

## II – COMPTE RENDUS DÉTAILLÉS DES ATELIERS

### Atelier ACTIVITÉ SKI

**Animation :** Fabrice Molinier / CCVV

**Témoign :** François Debroux / Méribel Alpina

### Nos atouts / les opportunités à saisir

- Ski = moteur de l'écosystème économique,
- Réduction du temps de pratique de la clientèle, passé en moyenne de 6h/j à 1 à 2 heures/j,
- Le modèle "tout neige" à 1400 m touche à ses limites : comment organiser le domaine skiable en conséquence ? Quel devenir de la Chaudanne ? Quel autre front de neige envisageable ? Existe-t-il des scénarios d'évolution ?

### Ce qui nous menace / les freins

- Vitesse d'évolution des changements climatiques,
- Existence de freins à la production de neige de culture : température pour la production, ressources en eau, production d'énergie... ,
- Politique sur la neige de culture : difficulté d'assumer les choix dans certaines circonstances (ex. sport de haut niveau versus pratique de loisirs),
- Hyper concentration de la demande (temps et lieux),
- La mise en cause des tarifs préférentiels pour les propriétaires de Méribel, les habitants, les socio-professionnels (forfait de ski).

### Les pistes de solutions

#### Adaptation au changement climatique

- Déplacement du front de neige,
- Travailler avec des "paliers d'altitude",
- Préserver la nivoculture et cibler son utilisation en ayant conscience de ses limites,
- Adapter l'infrastructure face au changement : PPI (y compris été),
- Adaptation : « dans 10 ans mettre des roulettes »

#### Pratiques d'exploitation

- HVO huile végétale pour réduire le bilan carbone,
- Re-végétalisation : ombre en bord de piste (plantation = puits de carbone).

#### Evolution du domaine skiable

- Domaine skiable : "consolidons ce qu'on a sans s'étaler",
- Rendre cohérente l'évolution du domaine skiable/urbanisme.

#### Activités touristiques

- Contribuer à la diversification des activités (gymnase...),
- Etaler la pratique sur la journée (éviter les pointes).

## **Synthèse globale de l'atelier :**

Il ressort de l'atelier que face à la vitesse d'évolution du climat, il faut rapidement adapter l'infrastructure, l'aménagement et l'exploitation du ski. Si la neige de culture présente des vertus de résistance et de compensation, en revanche, tous reconnaissent ses limites (température, eau, énergie...) : sa mobilisation doit être priorisée à des endroits et des temps sélectionnés pour des usages donnés, jugés prioritaires.

Les intervenants suggèrent une piste d'adaptation autour d'un étage vertical de la station avec des tranches basses "optionnelles", activables uniquement selon les conditions. Cet étage de l'infrastructure ski ne peut être mené isolément, en silo, et doit être impérativement réfléchi avec les dynamiques transport et urbanisme notamment.

En parallèle de cette adaptation structurelle indispensable, la diversification multi-activités apparaît essentielle pour proposer des alternatives en cas de conditions défavorables à la pratique du ski alpin.

## **Atelier DESTINATION MÉRIBEL**

**Animation :** Laurence Rasongles et Coline Schneider / Mairie ;

**Témoins :** Daniel Delorge, Carine Derouault-Leveneur et Nathalie Langlais / Office de tourisme

## **Nos atouts / les opportunités à saisir**

### **L'identité de Méribel**

- Une station authentique et familiale,
- Population locale investie et fière de sa station,
- Habitat intégré dans l'environnement (nature),
- Capital Méribel 1 : naturel (biodiversité environnement), humain (relation client), savoir (tradition montagne),
- Capital Méribel 2 : Marque, culturel / historique, construit,
- Le « produit » : domaine, environnement, altitude,
- Une charte graphique Méribel unifiée au niveau de l'urbanisme.

### **Un environnement attractif**

- Notre cadre attractif (activités...) : golf été, balade, Parc national de la Vanoise, Réserve de Tueda,
- Été : mieux positionnée par rapport aux autres domaines des 3 vallées,
- Contexte de réchauffement climatique : venir au frais, venir voir la nature,
- Une belle destination hiver / été.

### **Une notoriété**

- Station internationale,
- Notoriété de la station, association avec la destination 3 vallées,
- Domaine skiable des trois vallées : un domaine skiable XXL,
- Cœur des trois vallées.

## Ce qui nous menace / les freins

### Stratégie touristique

- Manque de définition de la destination,
- Manque de connaissance des attentes de la clientèle en matière de développement durable,
- Positionnement en mutation vers le haut de gamme, tendance à privilégier les hébergements très haut de gamme (disparition des centres de vacances accueillant les enfants) et construction d'hôtel 5 étoiles,
- Une concurrence grandissante avec le développement des autres stations (vélo, baignade, activités diverses, animations...),
- Structure lourde et qui manque de réactivité (Méribel tourisme).

### Offre touristique et accueil

- Accueil : qualité de service (comparé aux Etats Unis),
- Une baisse de la satisfaction ? Attention à ne pas « se reposer sur nos lauriers »,
- Balades trop difficiles, ski trop difficile,
- Propreté et images « entrée de la Croisette » (Mottaret),
- Alentours des poubelles, escalier métallique Mottaret,
- Pas de locaux individuels pour les VTT/VTAE des clients.

### Offre de services et contexte local

- Désert médical,
- Des jeunes qui quittent la vallée et des contraintes liées au développement durable.

### Offre de transport

- Moyen de transport essentiellement routier pour accéder à la station,
- Ascenseur valléen existant, connexion parking impossible,
- Transport durable, logement, Numérique, Solaire, Offre de service, culturel.

### Urbanisme, construction, logement

- Des lits froid qui se développent,
- L'urbanisme,
- les constructions.

### Contexte climatique et international

- Réchauffement climatique,
- Cœur de station en basse altitude,
- Gaz à effet de serre,
- Réchauffement + le mode "ski uniquement" qui dure pourtant seulement 2 mois en février et mars
- Le contexte international (guerre, politique, économique...)

## Les pistes de solutions

Mots clés annotés : activités, service, environnement, accueil, urbanisme

### Transition du territoire

- Ne pas rester sur ses acquis et aller de l'avant,
- Accepter le changement (changer les mentalités),
- Définir ce que l'on est et ce que l'on veut être et fédérer les sociopro autour,
- Communiquer sur les constats et possibles solutions largement,



- Destination Méribel : cap Méribel 2038, capitale Méribel (cœur), capitale Méribel (valeur pour les clients).

### **Diversification été / hiver**

- Diversification des activités proposées au niveau de la station en hiver et en été,
- Une offre été conséquente > un positionnement été fort( investissement communication à développer),
- Trouver de nouvelles activités indoor en cas de mauvais temps.

### **Positionnement sur l'environnement**

- Se positionner comme *La destination « verte » (responsable et durable) des trois vallées,*
- Définir l'offre des parties prenantes en communiquant sur les engagements de développement durable (du cœur pour environnement),
- S'adapter au changement climatique (bilan carbone),
- Des navettes électriques dans la station dès 2023.

### **Montée en compétence des acteurs**

- Développer les compétences et savoirs-faires nouveaux pour pérenniser l'activité et le milieu naturel,
- Des formations « accueil » pour les sociopro (sur les attentes des clients = mieux connaître leurs attentes cf. Etude de satisfaction Méribel Alpina).

### **Accueil / lien à la clientèle**

- Moderniser l'accueil (hall des OT) pour créer des endroits vivants, chaleureux, modernes et élégants, à l'image de la station,
- Accueil, site web fonctionnel,
- Être à l'écoute des clients : de nombreux besoins ressortent,
- Communication client : internet, application Méribel, ce qu'on fait > vision 2038.

### **Développer les services**

- Offre de service : numériques, transport (durable), logement, télétravail, industrie de montagne été et autres saisons,
- Davantage de garderies pour les enfants et les bébés,

### **Activités aquatiques**

- Piscine/plan d'eau extérieur à imaginer,

### **Activités cyclables**

- Aller à fond dans les vélos (cyclisme, VAE) : voies cyclables, accueil socio professionnels, développement bike park...
- Proposer des casiers à vélo individuels à la location,
- Mettre en valeur et développer la mobilité douce,

### **Activités sentiers / escalade**

- Aménager plus de sentiers piétons en hiver,
- Améliorer la signalétique des sentiers, améliorer les sentiers pour personnes âgées,
- Sentiers faciles (accès aux Granges depuis le centre de Méribel),
- Mettre en valeur les accès au cours d'eau (Doron) en centre-ville,
- Mur d'escalade accessible (extérieur centre),
- Accrobranche.

### **Urbanisme**

- Lits froids : rétablir des avantages pour les propriétaires, arrêter d'en construire

## Les bonnes idées vues ailleurs

- S'inspirer des stations autrichiennes (accueil, ambiance, service), implication étroite des parties prenantes : Tignes + CRM,
- Positionnement été des arcs : offre famille,
- S'inspirer de ce que font les stations aux Etats Unis pour limiter l'attente aux queues des remontées mécaniques

### Synthèse globale de l'atelier :

En matière de destination et de positionnement, les participants reconnaissent comme atout la qualité du cadre (naturel, paysages, villages) et un positionnement au cœur d'un domaine skiable attractif. Aujourd'hui, Méribel ne doit pas, pour eux, rester sur ses acquis et sa notoriété existante, elle doit évoluer pour intégrer le changement climatique, l'évolution des attentes de la clientèle, une concurrence plus importante avec les autres stations. Elle pourrait devenir la destination « verte » (responsable et durable) des trois vallées.

Méribel s'étant historiquement développée sur l'hiver, le développement de l'activité et de la destination l'été constitue une opportunité majeure à saisir et nécessite un investissement en communication, mais également en infrastructures. Cela impliquera la mobilisation de toutes les parties prenantes. Les activités cyclables, aquatiques, marche et escalade sont particulièrement ciblées avec un souci de les rendre accessibles au plus grand nombre (développer notamment des sentiers faciles, le vélo à assistance électrique, des activités familiales comme l'accrobranche, les plans d'eau ou une piscine extérieure).

La diversification est un enjeu remonté sous différents angles : diversification des activités en tant que destination été et hiver, pour répondre aux attentes des clientèles, mais aussi diversification de la clientèle.

La qualité d'accueil, de service, le développement de nouveaux services, savoir-faire, une écoute plus importante des attentes et envies des clients ont également été pointées parmi les actions à mettre en œuvre.

Toutefois ces nouveaux axes de développement ne doivent pas s'accompagner d'une augmentation de l'urbanisation mais doivent aller de pair avec une action de mobilisation des lits froids (rétablissement des avantages pour les propriétaires, accompagnement) et d'infléchissement de la tendance de construction haut de gamme, trop exclusive.

# Atelier DIVERSIFICATION DE L'ACTIVITÉ ÉCONOMIQUE ET TOURISTIQUE

## Atelier 1

**Animation :** Nicolas Faudon / Agate

**Témoign :** Valentin Front / We are Méribel et Joël Peretto / Méribel Alpina

## Atelier 2

**Animation :** Charleyne Lafond / Agate

**Témoign :** Jean-Pierre Lalanne / S3V

## Nos atouts / les opportunités à saisir

### Identité et notoriété de Méribel

- La nature de cette vallée large et avec du dénivelé, (situation /espace /potentiel de relief), à préserver,
- Notoriété de Méribel (moyenne altitude, station de charme),
- Station de moyenne altitude à renommée internationale (notoriété +++).
- S'appuyer sur un savoir-faire historique et traditionnel (agriculteur, nos parents),
- Super air pur, super paysage, de très belles saisons,
- Une ressource en bois non exploitée.

### Contexte et conjoncture

- Développement du télétravail ? > Conjoncturel (coût de l'immobilier).
- Le développement du télétravail suite au COVID,
- Peu d'activité estivale (événements touristiques), une marge de manœuvre certaine,

## Ce qui nous menace / les freins

### Urbanisation / logement/économie

- Manque de concertation sur les projets urbains > à penser en lien avec les mobilités, avec les socioprofessionnels,
- Manque de logements dédiés aux saisonniers > certains logements de l'OPAC sont vacants, comme à Moutiers ou aux Cassines (logements saisonniers)
- L'urbanisation, la construction...
- Coût du foncier élevé : freins à l'implantation des activités,
- Vallée construite pour le tourisme,
- On ne propose que de l'immobilier à Méribel,
- Manque d'entreprise (hors classique bâtiment) et donc difficulté pour les ménages biactifs.

### Activités touristiques et cyclisme

- Les cyclotouristes ne font que passer ! (restaurant au col de la Loze ouvert seulement en juillet à août)
- Impossibilité de relier le rond-point des pistes à l'altiport (à cheval) sur la piste cyclable du col de la Loze, ni par le restaurant Monchu, ni par les Rhodos, ni par la route.
- Tout miser sur le tourisme de masse représente un danger, économique mais aussi écologique (exemple de la crise COVID qui a aboutit à une saison blanche)

### Services et vie à l'année

- Vivre à l'année c'est aussi travailler à l'année,
- Manque de médecin le weekend et l'été,

## Agriculture

- Perdu beaucoup d'agriculteurs alors que le territoire est sur le périmètre de l'AOP,
- Il n'y a plus de filière beaufort sur la vallée,
- Attention, les moutons contribuent différemment des vaches, ils changent le paysage (moins de diversité).

## Modèle touristique

- On vit tous du ski,
- Le tout ski marche trop bien donc on garde des œillères = et ça soutient un foncier trop cher (bulle touristique et immobilière),
- « Est-on prêts à moins gagner ? »,
- Modèle tout tourisme avec 90 % de résidences secondaires : cercle vicieux sur l'ouverture en intersaison,
- Attention à ne pas faire que du vélo l'été !

## Les pistes de solutions

### Activité à l'année

- Personnel à l'année,
- Casser la bi-saisonnalité : on communique à l'année, on n'affiche pas une fermeture de la station
- Faire des liens avec le thermalisme à Brides,
- Besoin de service public à l'année (volonté politique) pour une vie à l'année, plus d'attractivité,
- Avoir des formations en inter-saisons pour utiliser les infrastructures et équipements.

### Infrastructures et lieux de rencontres

- Besoin de plus de communs et partage d'infos et de réseau entre les habitants (un événement bimensuel en salle des générations),
- Espace de coworking.

### Diversification économique

#### o Agriculture et exploitation du bois

- Territoire en appellation Beaufort sans aucun agriculteur dans la vallée >> activités en autonomie sur la vallée (foin / pâturage...)
- Développer l'agriculture (production beaufort) dans la filière agricole beaufort,
- Filière bois locale (Pellets),
- Des groupements ou des actions pour aider les petits propriétaires de forêt à mobiliser/exploiter cette ressource.

#### o Activités commerciales et économiques, favoriser l'installation d'activités non touristiques

- Penser à faciliter l'installation de commerce de vie et proximité à l'année pour les locaux : ne pas être obligé de descendre pour le moindre besoin,
- Une zone artisanale / pépinière d'entreprise / espace de coworking (> mais coût du foncier et immobilier trop cher)/ développement du télétravail,
- Aider les entreprises à s'installer (hors tourisme),
- Organiser une intervention publique pour rendre accessible le foncier aux agriculteurs ou développer d'autres activités,
- Crowdfunding pour porter de nouvelles activités,
- Télétravail ( ex développer une Filière numérique en télétravail (exemple Bali)).

#### o Activités artistiques et culturelles

- Résidence d'artistes : le presbytère pour une résidence d'artistes (pas le musée),
- Respect du patrimoine : Valoriser le patrimoine architectural du Chandon, maison Charlotte Perriand... Parcours culturel architectural.

### **Diversification touristique estivale**

- Manque une vision à long terme sur d'autres activités que le ski : que veut-on ?
- Face à la réduction de la saison hivernale, comment fait-on venir les visiteurs l'été ? > ouverture des commerces, davantage « d'unités d'ouverture »
- Stratégie de communication sur la montagne l'été (lien avec le changement climatique)

### **Vers de nouvelles activités estivales**

#### o Activités familiales

- Développer plus d'activités diversifiées type sport kids à plus grande échelle pour attirer davantage les familles (en lien avec la création d'un camping et plan d'eau ?)

#### o Activités aquatiques et nautiques

- Activités de baignade (plan d'eau de Tueda ?)
- Retenue collinaire de l'altiport > baignade ? + retenue col de la Loze (Courchevel)
- Lac plan de l'homme pour activité nautique (pas nécessairement baignade)
- Entretien et valorisation du lac de Tueda en bonne entente avec les pêcheurs et en prenant en compte le statut de protection de la réserve
- Pêche

#### o Activités cyclables

- Le vélo VTT (large vallée) mais attention à une vision trop élitiste de l'activité VTT (différent de la clientèle familiale)
- Assurer la promotion en continu du col de la Loze : aujourd'hui, des communications ponctuelles (Ex : évènement avec Thomas Voeckler) mais irrégulières et sans capitaliser dessus.

#### o Activités de loisirs (tyrolienne, via ferrata, biathlon)

- Tyrolienne : une grande qui traverse la vallée
- Slackline au-dessus du lac de Tueda
- Via ferrata sous-exploitée
- Biathlon été (pistes ski roue) / Pas-de-tir sous-exploité : potentiel d'attraction fort pour beaucoup de clubs sportifs car peu de stades de biathlon avec piste de ski roue en France (Peisey, la Feclaz, Bessans)

### **Equipements d'accueil**

- besoins d'équipements populaires et familiaux > il manque un camping sur la vallée et des équipements de types barbecue, espace de rencontre, aire de camping-car

### **Evénements**

- Développer des événements réguliers et récurrents l'été (plutôt que des événements ponctuels) :  
Ex : de nombreux événements ont été organisés en 2014 et 2015 (coupe du Monde de VTT août 2014, Trial , ...) mais sans qu'ils soient reconduits les années suivantes, ne permettant pas de les installer et de capitaliser dans la durée.

### **Logement saisonnier**

- Diversifier et répartir le logement saisonnier
- Développement et répartition des logements saisonniers sur différents pôles dans la station (altiport...)

### **Autre contribution**

- Ne plus mettre de "fraisat" bitume dans les chemins 4x4 comme c'est de plus en plus le cas
- Clientèle française + internationale

## Les bonnes idées vues ailleurs

- Super Besse : station ouverte en mai,
- Métabief : a acté dans son modèle économique la fin du ski,
- Les Arcs où le club des sports embauche 60 jeunes pour développer différents sports et différentes activités (ex sport kids Méribel),
- Tignes : partenariat avec Canyon (sponsor) pour les forfaits VTT.
- Vigne de Cevins : volonté politique,
- Le Beaufortain plus diversifié,
- Coworking à Briançon,
- Le Lama Project (podcast à écouter),
- Une filière bois à imaginer comme à Courchevel.

### Synthèse globale des 2 ateliers diversification économique et touristique

L'enjeu de diversification de l'activité tant touristique que plus globalement économique fait consensus, pour ne pas dépendre d'une unique activité mais aussi répondre à une aspiration partagée : la vie à l'année.

Cette diversification n'est néanmoins pas évidente car le ski a été le moteur du développement économique de la station et a conduit à une valorisation foncière défavorable à d'autres activités économiques. Elle est perçue comme une réelle transition nécessitant des investissements et du volontarisme : être prêt à gagner moins, mobiliser des financements publics et privés (dont crowdfunding) pour développer des activités ou structures nouvelles qui n'émergeraient pas d'elle-même (agriculture, culture, artisanat, services, espace de co-working). Elle pourrait s'appuyer sur le développement du télétravail et aussi en faisant le lien avec les communes environnantes (Brides-les-Bains en particulier).

Sur le plan touristique, la diversification passe avant tout par l'été et le développement des activités de pleine nature (aquatiques, cyclables) et de loisirs (biathlon, tyrolienne, via ferrata), mais également des activités à destination des familles, et pourrait profiter d'une augmentation des événements estivaux.

## Atelier EMPLOI SAISONNIER

**Animation :** Laetitia Ollivier/Agate

**Témoïn :** Sébastien Lazzaroni / S3V

### Nos atouts / les opportunités à saisir

#### Destination et bassin d'emploi

- Une destination attractive l'hiver et l'été (saison cumulée longue, gros bassin d'emploi),
- Un volume d'offres d'emploi disponibles,

#### Logement saisonnier

- Des logements sont disponibles à Moutiers : organiser un transport en bus entre Moutiers et Méribel / Mottaret,
- Existence d'une convention avec l'État sur les travailleurs saisonniers (portées par la municipalité des Allues),

- Obligation de pourcentage de logement sociaux,
- Interconnexion des enjeux logements mobilité,

### **Communication**

- Plus de communication pour élargir la saison d'été (exemple golf),
- Communication : golf, centre équestre.

## **Ce qui nous menace / les freins**

### **Contexte et saisonnalité**

- Durée de la saison été trop courte,
- En scindant l'activité en deux saisons été hiver, on ne crée pas d'attractivité à l'année,
- Il faut penser les travailleurs en habitant à l'année ou au moins « multi-saisons »,
- Frein : limitation de l'ouverture des RM en été pour des questions de rentabilité,
- Concurrence entre les stations et vallées,
- Aspirations nouvelles des travailleurs saisonniers (conditions et organisation de travail).

### **Mobilité**

- Manque de solutions de mobilité : pour relier station et logements plus abordables car plus éloignés,
- une station avec des pistes éclatées géographiquement,
- Pas assez de parkings pour les saisonniers.

### **Logement**

- Manque de logement tant à l'année que pour les saisonniers,
- Certains employeurs n'ont pas pu loger leur saisonnier car les propriétaires loueurs ont récupéré leurs appartements pour des travaux 2020 2021 2022 (vente future après 2023),
- Le manque de logements à prix abordables (à l'année / à la saison).

## **Les pistes de solutions**

### **Logement / mobilité**

- Pourquoi ne pas construire des logements à l'emplacement du terrain de foot ?
- Réhabilitation et réutilisation de bâtiments communaux pour les logements des employés communaux ou autre,
- Mettre à contribution les promoteurs pour financer les zones d'habitat permanent ou saisonnier,
- Maison des saisonniers vers les ravines Méribel centre, Mottaret,
- Mettre des navettes matin et fin de journée (le Plantin, Villaret, Villard) pour les saisonniers,
- Ouverture de la télécabine de l'Olympe afin que les saisonniers puissent loger à Brides, venir et retourner le soir (comme télécabine du Praz ouvert jusqu'à minuit).

### **Attractivité / saisonnalité**

- Rendre les travailleurs saisonniers tous ambassadeur de la station : développer la fierté et le sentiment d'appartenance plutôt que de les traiter comme des "consommables",
- Saison d'été plus large par exemple 3 à 4 mois au lieu de 2 mois (15 juin au 15 septembre),
- Faire des événements en fin et en début de saison pour élargir la durée d'activité,
- Charte à destination des socioprofessionnels imposant des dates d'ouverture et de fermeture,
- Pérenniser les emplois saisonniers à l'année pour les activités telles que la piscine,
- Maître-nageur à l'année,
- Plus d'animation au cours de l'année,
- Investir dans de beaux et gros événements (Ex. salon du 4x4 Val d'Isère devenu salon du vélo, Punta Bagna Courchevel).

### **Modalités de recrutement**

- Recruter des travailleurs saisonniers étrangers,
- Embauche CDI au forfait jour lissé sur l'année (besoin de mini 218 jours travaillés dans l'année > aujourd'hui : manquent 30 à 40 jours de travail pour envisager ce format d'embauche),
- CDD de 7 mois incluant la saison d'été.

### **Les bonnes idées vues ailleurs**

- Station à vélo hydrogène à Brides-les-Bains,
- Localités qui réussissent à imposer aux investisseurs privés des pourcentages de logements sociaux (exemple de Lyon),
- Transport en commun en Suisse : maillage efficace,
- Verbier en Suisse : rack à vélo avec des chargeurs électriques.

### **Synthèse globale de l'atelier**

Les participants à l'atelier Emploi saisonnier ont unanimement partagé le constat d'une forte interconnexion entre les enjeux de logement et de mobilité, notamment pour envisager de capitaliser sur des logements saisonniers plus abordables situés plus loin.

L'activité concentrée sur un nombre restreint de semaines constitue par ailleurs un frein important à l'attractivité de la station sur le plan de l'emploi saisonnier.

Outre la création de logements saisonniers et de solutions de mobilité associées, considérées par les contributeurs de l'atelier comme les enjeux principaux de la problématique de l'emploi saisonnier, les participants appellent de leur souhait différentes actions visant à élargir les périodes d'activité (sur la saison d'été notamment). Cela permettra d'offrir des conditions de recrutement plus attractives et plus pérennes, à même de répondre à de nouvelles aspirations des travailleurs.



### III – CONTRIBUTIONS LIBRES DES PARTICIPANTS

Les participants ont pu contribuer, hors atelier, lors de leurs déambulations autour des expositions de restitution des ateliers du 30 mai et du questionnaire mis en ligne sur le projet Méribel 2038.

#### Contributions libres sur la restitution des QUESTIONNAIRES HABITANTS

##### Panneau « Actions prioritaires à court terme »

- « Pourquoi de pas demander aux promoteurs de vous céder les 20% réglementaires de logements sociaux ? »
- « L'intérêt premier semble être le logement et l'urbanisme. Il est dommage de ne pas prévoir un atelier consacré à cela. »
- « Micro-centrale électrique »

##### Panneau "Actions prioritaires à long terme"

- « Réglementer les décharges à « ciel ouvert ». Tout finit dans le Doron ! (décharges à Ravines, Mussillon, faits par les services de nettoyage de la commune) »

##### Panneau "Actions extérieures à la commune qui vous ont marqué récemment"

- « Des subventions pour mettre des panneaux solaires dans chaque nouvelle construction ou en rénovation de l'habitat. Quand tout sera électrique qui va nous fournir... »
- « Arrêter les constructions d'hôtels qui deviennent des appartements à long terme. »
- « Où allons-nous mettre les voitures de toutes ces nouvelles résidences secondaires ? »

#### Contributions libres sur la restitution des ATELIERS DU 30 mai

##### Constats / Pépites

- « Valeur de l'humain : traditions, savoir-faire, connaissance de la montagne »

##### Pistes d'actions "Agriculture, alimentation, circuits courts"

- « A quand un nouvel agriculteur ou agricultrice dans la vallée avec des chèvres, des moutons et du fauchage ainsi que de la feuille (couper les buissons) pour les nourrir l'hiver ? »

##### Pistes d'actions "Maîtrise l'urbanisation sur la commune (agir au niveau du PLU pour freiner d'urbanisation)"

- « A très court terme : agir avant qu'il ne soit trop tard ! »

##### Pistes d'actions "Economies d'énergies et des ressources, gestion des déchets"

- « Installer des toilettes sèches publiques près des jeux des enfants et des points de passage (poney club, mur d'escalade Mottaret...)"
- « Création de points d'eau potable / fontaine publique / près des lieux sportifs été (mur escalade, jeux enfants) »