Mai
2015
#35

à cœur ouvert

La **lettre d'information** de la commune des **Allues**

{ ÉDITO

Chacun d'entre vous le sait : notre pays connaît un déficit structurel qui représente plus de 4 % de la richesse du pays. La dette publique, qui est abyssale, contraint l'État à recourir à l'emprunt et à pratiquer des économies.

L'une des conséquences, un des effets les plus marquants même, réside dans la baisse des dotations aux collectivités. Contraintes au régime « maigre », les communes doivent réviser leurs ambitions et opérer des choix drastiques. La commune des Allues, elle aussi, est affectée par cette situation. Cela ne signifie pas que notre équilibre budgétaire soit mis en péril.

À travers ce numéro amplement consacré au budget communal, nous souhaitons apporter une information claire et objective sur les finances de la commune que l'on peut résumer ainsi : une gestion rigoureuse alliée à une maîtrise des coûts sont les fondements de notre bonne santé.

Si le contexte général nous incite à redoubler de prudence et à nous adapter à cette situation pénalisante qui semble perdurer, cela ne nous empêche nullement de nous projeter dans l'avenir et d'imaginer des visions stratégiques pour la commune.

Notre dynamique est portée par le fruit des efforts des années précédentes et des ambitions. L'organisation des finales des Coupes du Monde de Ski en a apporté une démonstration éclatante. L'investissement, à la hauteur de cet événement mondial, n'aura pas été vain. Cet immense succès sportif et populaire a inscrit Méribel au cœur des grands noms du cirque blanc.

Rien ne nous interdit de penser que cela ouvre la voie à de futurs événements de cette ampleur. La station a d'ores et déjà manifesté son plus vif intérêt auprès des instances internationales. Et elle dispose de solides arguments !

Thierry MONIN
Le Maire

{ SOMMAIRE

Page **01**
Édito
de Thierry MONIN, le Maire

Pages **02** à **07**
Le budget communal

Pages **08** à **11**
Des finales… mondiales et géniales !

Page **12**
Ligne directe…

{DOSSIER

LE BUDGET COMMUNAL

Les finances de la commune des Allues sont saines. Pour bien saisir les tenants et aboutissants du budget communal, nous vous proposons une grille de lecture documentée.

Alain ÉTIÉVENT
Adjoint aux finances

Pour atténuer les effets des diminutions des concours financiers de l'État, l'augmentation de la fiscalité locale et le recours à l'emprunt pourraient constituer des solutions de facilité. Mais dans ce domaine, la prudence est de mise. Nous préférons compter sur nos ressources propres sans pour cela augmenter les recettes fiscales. Tout un chacun peut d'ailleurs constater que les impôts locaux n'ont pas augmenté en 2014, au contraire la Commune a même procédé à une baisse des taux d'imposition.

Notre discipline budgétaire repose sur une politique de maîtrise des coûts et sur notre capacité d'autofinancement. En deux mots, la collectivité continue d'exercer ses missions sans accroître les prélèvements fiscaux, ce qui ne signifie pas pour autant qu'elle renonce à ses priorités.

NOTIONS DE FINANCES PUBLIQUES

Dépenses et recettes de fonctionnement

Opérations de dépenses et de recettes relatives à la gestion courante de la commune.

Il s'agit :

- En dépense : des charges générales (carburant, électricité, petit matériel, navettes…), des dépenses de personnel, des subventions ou des participations aux structures intercommunales ;
- En recette : de la fiscalité, des recettes du domaine (droits de place, redevance, DSP…), des dotations, des revenus des immeubles.

Autofinancement ou épargne

Excédent des ressources de fonctionnement qui permet le financement des projets d'investissement de la commune.

Dépenses et recettes d'investissement

Opérations autres que celles de gestion courante qui augmentent le patrimoine actif de la collectivité.

Il s'agit :

- En dépense : des dépenses d'équipement, du remboursement du capital de la dette.
- En recette : l'autofinancement, les subventions, le FCTVA (remboursement TVA sur les dépenses d'équipement réalisées en N – 1), les emprunts.

Solvabilité

Capacité de la commune à payer ses dettes.

Cette notion s'exprime par la durée théorique d'autofinancement, exprimée en nombre d'années, dont aurait besoin la commune pour rembourser la totalité de l'encours de sa dette. Il est communément admis que la valeur médiane de cette notion est de 5/7 ans ; le seuil critique, révélateur de tension, étant de 10/12 ans.

CHIFFRES CLÉS

- 0 = le montant de la hausse des taux d'imposition depuis les six dernières années, les taux ayant même diminué en 2014.
- 5 181 000 € = l'encourt de la dette.
- 12 100 000 € = le montant de l'autofinancement (soit 7 100 000 € pour 2014 et 5 000 000 € pour les années précédentes).
- < à 1 an = la durée d'autofinancement dont aurait besoin la commune pour rembourser sa dette (solvabilité).
- 815 000 € = le montant des diminutions de dotation et de fiscalité au titre de 2015.
- 9 500 000 € = le montant des dépenses d'équipements réalisées en 2014.

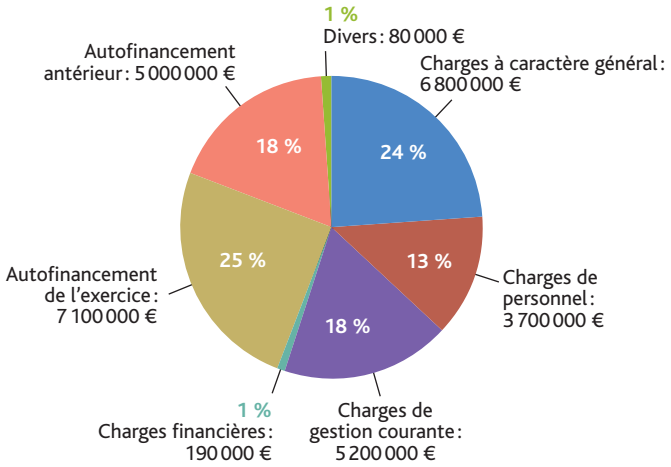
COMPTE ADMINISTRATIF 2014

Il s'agit du document qui traduit l'exécution des dépenses et des recettes de la commune en fonctionnement, comme en investissements.

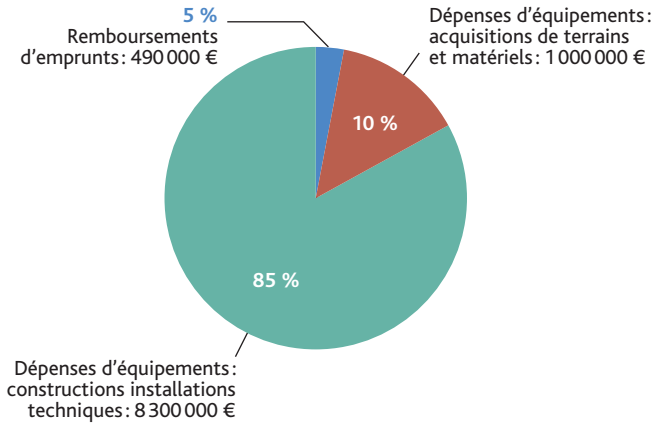
Ce qu'il faut retenir : exécuté avec rigueur et prudence, l'exercice 2014 a permis de dégager un autofinancement de 12 100 000 €, équivalent à 43 % des recettes de fonctionnement.

Cette situation a contribué à la réalisation de dépenses d'équipement nouvelles sans recours à l'emprunt, ni hausse de la fiscalité.

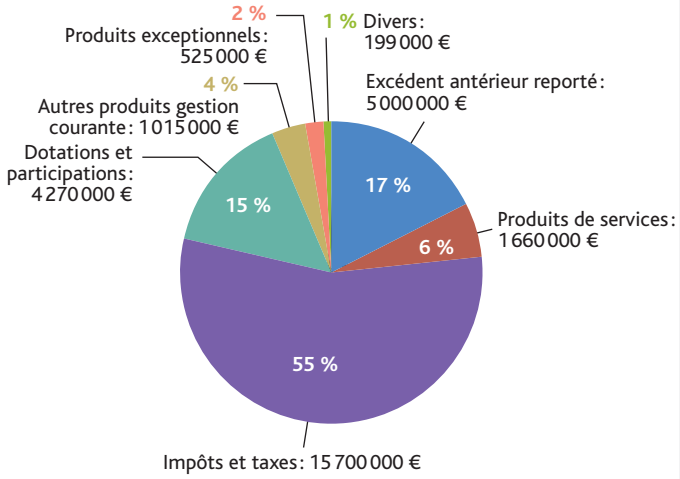
Dépenses de fonctionnement



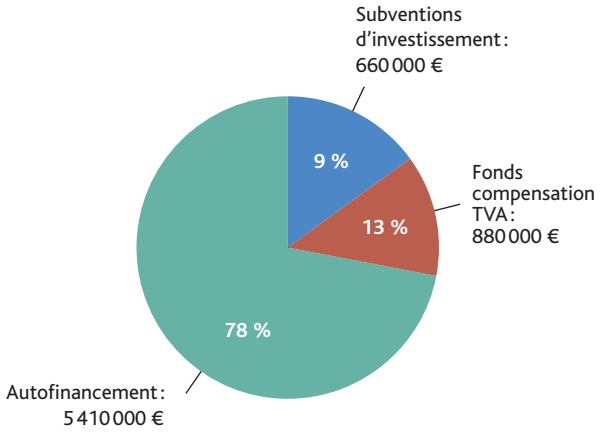
Dépenses d'investissement



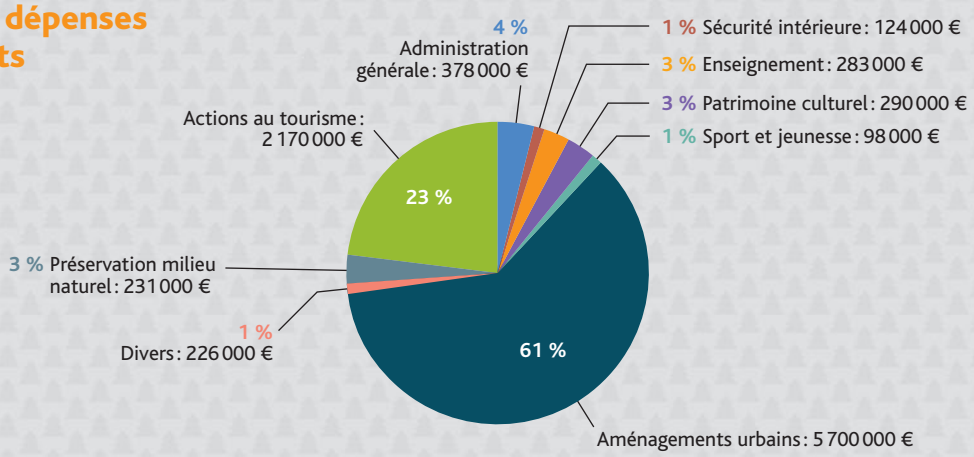
Recettes de fonctionnement



Recettes d'investissement



Zoom sur les dépenses d'équipements



Quand la commune dépense 100 euros

20 € Dépenses de fonctionnement, charges générales

9 € Charges de personnel

21 € Autofinancement

9 € Subvention Office du tourisme

38 € Dépenses d'équipements

1 € Subventions aux associations

1 € Remboursement annuités d'emprunts

1 € Divers

La commune investit dans le tourisme, l'accueil et l'animation

Moteur de l'économie locale, l'activité touristique et les structures qui en découlent représentent un effort financier conséquent mais indispensable.

- Ainsi la subvention annuelle allouée à l'EPIC Méribel Tourisme s'élève à 3 540 000 €.
- Les Ravines : ce projet déterminant pour le proche avenir de la vallée (cf. Magazine À Cœur Ouvert de décembre 2014) est entré dans une première phase de réalisation, pour laquelle la collectivité a investi 2 081 000 €.
- Le Parc Olympique, équipement structurant de grande importance dans le dispositif de l'offre de loisirs de la station, nécessite des travaux de gros entretien valorisés à 1 102 000 €.

- Les parkings, nécessaires à l'accueil des vacanciers et des résidents, supposent des travaux d'entretien financés par la commune pour un montant de 285 000 €. Leur coût d'exploitation, à la charge de la collectivité, représente un montant de 265 000 €.
- La décoration participe de l'image de marque de notre vallée. La commune contribue pour un montant de 199 000 € à cette action. Le fleurissement, lui, représente un effort de 66 000 €.

3 540 000 €
c'est le montant de la subvention 2015 versée à Méribel Tourisme au titre de la politique touristique et de la promotion de la station.

La qualité de l'environnement et l'agriculture

Dans ces deux domaines, la commune est aussi habilitée à exercer ses compétences. Pour soutenir l'agriculture, elle consacre 23 000 € (prime à l'hectare et entretien des alpages). En matière d'environnement, elle a budgété 502 000 € destinés au reprofilage des chemins et à l'aménagement des ruisseaux. Puis, 142 000 € sont investis dans les réseaux d'assainissement.

Enfin la réalisation de l'usine de potabilisation de l'eau (Mottaret) a entraîné un investissement de 1 769 000 €.

Circulation et voirie

Un poste important dans le budget communal en 2014

- Le déneigement représente un coût de 1 150 000 €, auquel il faut ajouter les dépenses d'investissement (acquisition d'engins spécifiques) pour un montant de 483 000 €.
- Le poste voirie se décompose comme suit :
  - dépenses d'entretien pour un montant de 675 000 €
  - dépenses d'investissement pour un montant de 2 263 000 € Biollay = 600 000 €, aire du Bois Joli = 160 000 €, Méribel Station = 1 130 000 € (dont 761 000 € pour la route de la Montée), Mottaret = 86 000 €, Les Allues Chef-lieu = 113 000 €, le Cruet et Vanthier = 67 000 €…
- La circulation piétonne dont la mise aux normes pour les PMR (personnes à mobilité réduite) est prise en charge à hauteur de 1 345 000 €.
- Des navettes gratuites pour tous ! Ce service qui est plébiscité par les vacanciers comme par les résidents (habitants, saisonniers etc.) est entièrement financé par la collectivité. Coût : 1 770 000 €.

Les enfants, ça compte…

Connaissez-vous le « coût » d'un enfant scolarisé pour votre commune ?

Réponse : 1 520 €.

Ce coût inclut la classe annuelle de découverte, les transports scolaires pendant le temps scolaire.

- Le transport scolaire, à lui seul, représente une dépense de 47 000 € (part à la charge de la Commune).
- La restauration scolaire, poste important dans les dépenses publiques, est un coût à hauteur de 209 000 € ; 27 000 repas sont servis chaque année scolaire à nos chères « têtes blondes ».
- Des espaces jeux pour les enfants de la vallée comme pour ceux qui y séjournent. Montant dépensé : 262 000 €.

La municipalité soutient le sport

Sous forme de subventions versées aux associations identifiées comme étant sportives et contribuant à l'animation et à la formation, la commune contribue chaque année à leur fonctionnement pour 326 000 €.

456 000 €
c'est montant des subventions versées aux associations de la commune.

Volet social

- La collectivité, via son CCAS (Centre Communal d'Action Sociale) participe à la gestion des foyers logements en dépensant 600 000 €. Rappelons qu'il existe dans la vallée 155 appartements destinés à accueillir les saisonniers.
- Maisons de retraite : la commune participe à leur budget à hauteur de 100 € par personne de la vallée hébergée.
- ADMR : une subvention de 2 587 € est allouée à ce service dont bénéficient plusieurs habitants de la vallée.

Culture et patrimoine

- L'association Terre des Allues bénéficie d'une subvention annuelle de 38 000 €. Elle gère la bibliothèque (elle assure le renouvellement du fonds d'ouvrages) et le musée (elle finance les nouvelles acquisitions). Elle a pour objectif la valorisation du patrimoine de notre vallée.
- L'entretien et la valorisation du patrimoine local sont un souci constant de la municipalité : 98 000 € sont dédiés à l'entretien des bassins (les bachals). La somme de 29 000 € concerne les travaux dans l'église et dans les chapelles.
- Afin de maintenir le cinéma (Méribel et Mottaret), la collectivité apporte une aide de 34 000 €.

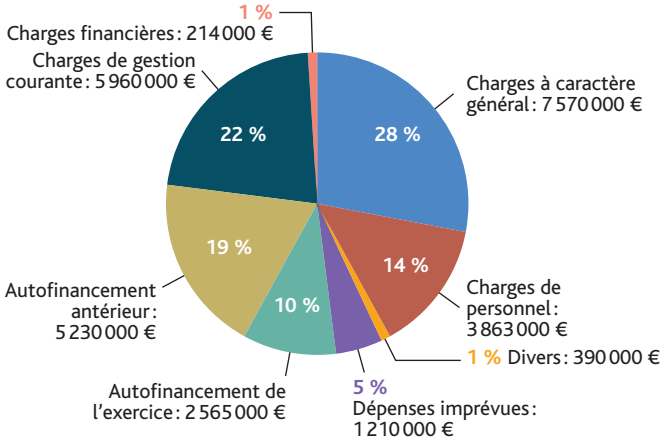
LE BUDGET PRIMITIF 2015

Le budget primitif est un document prévisionnel qui traduit les orientations municipales et leur déclinaison financière.

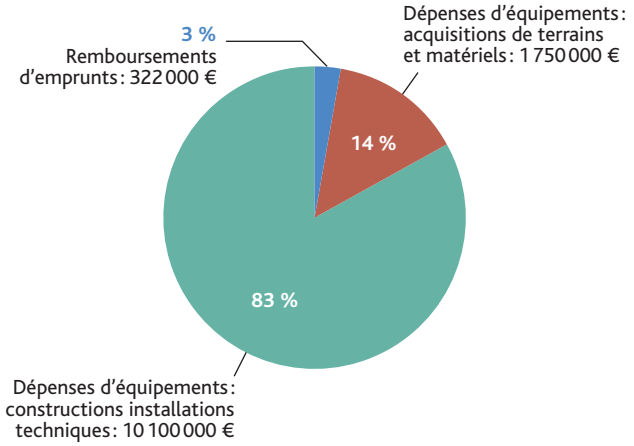
Ce qu'il faut avoir à l'esprit : 2015 va se caractériser par une diminution des recettes attribuées par l'État. Dans un contexte déprimé, notre discipline budgétaire de maîtrise des coûts permet de financer notre programme de travaux 2015 sur nos ressources propres sans recourir à l'emprunt.

Ces futures réalisations se feront pour la septième année consécutive sans hausse d'impôts.

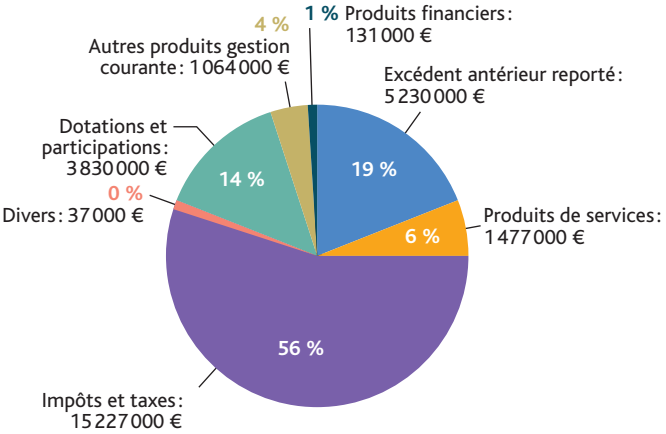
Dépenses de fonctionnement



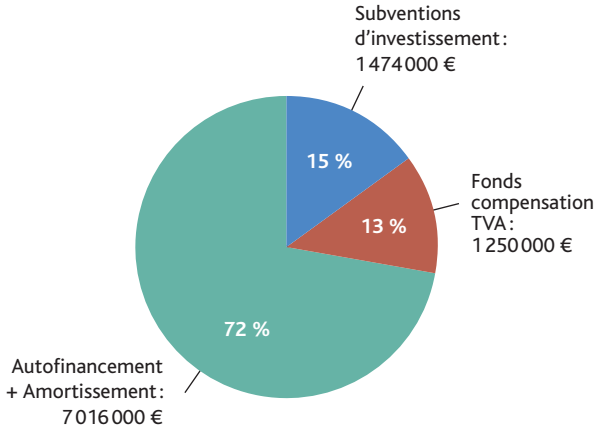
Dépenses d'investissement



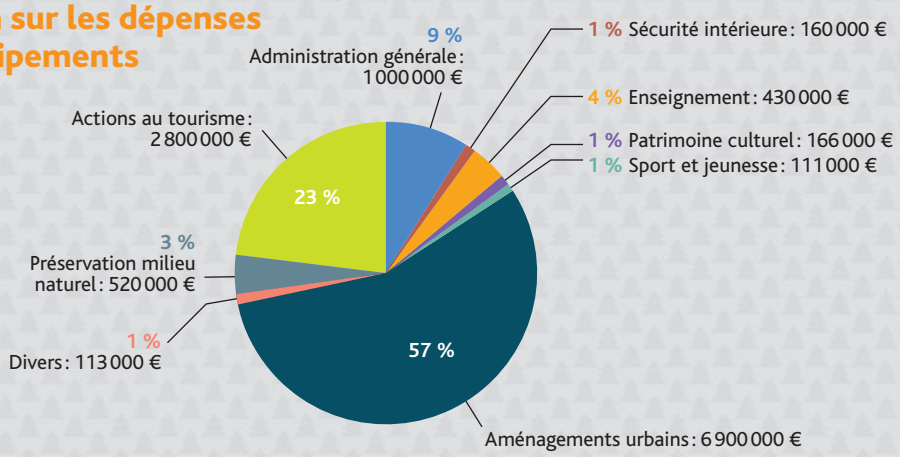
Recettes de fonctionnement



Recettes d'investissement



Zoom sur les dépenses d'équipements



CHIFFRES CLÉS

- **27 000 000 €** est le montant du budget de fonctionnement.
- **17 300 000 €** est le montant du budget d'investissement dont **12 200 000 €** au titre des travaux d'équipement.

CHIFFRES CLÉS

- 9 Coupes du Monde en une semaine.
- 25 meilleurs athlètes dames et hommes de chaque discipline.
- 70 000 spectateurs sur site.
- 370 bénévoles et 150 travailleurs sur la piste.

DES FINALES… MONDIALES ET GÉNIALES !

« Contrat rempli ! » pour Thierry CARROZ, le Président du comité exécutif de l'événement. Les finales de la Coupe du Monde de Ski ont tenu toutes leurs promesses : les vingt-cinq meilleurs skieurs mondiaux, hommes et femmes, se sont alignés au départ des épreuves dans lesquelles ils se sont brillamment illustrés tout au long de la saison et lors des récents Championnats du Monde. Un rush final, palpitant qui a consacré l'élite du ski dans les quatre disciplines : Descente, Super-G, Slalom géant et Slalom.

Que la fête fut belle !

Méribel est devenue, l'espace d'une folle semaine, La Mecque du Ski, le Gotha des champions, se hissant par la même occasion au niveau des grandes stations mythiques (Garmisch, Kitzbühel…).

Autre objectif atteint, et pas des moindres, plus de 70 000 spectateurs se sont enthousiasmés pour cette fin de saison en apothéose. Les organisateurs et les partenaires en avaient fait une priorité : cela devait être une fête sportive et populaire.

Mission accomplie pour eux comme pour la Fédération Internationale de Ski et surtout la Fédération Française de Ski qui misaient énormément sur ces finales « à la maison » (un tel événement ne s'était jamais produit en France) pour redorer le blason du ski « made in France ».

DES FINALES… MONDIALES ET GÉNIALES !

Thierry CARROZ « Quelle réussite ! »

Premier adjoint et Président du comité exécutif

Lorsque Méribel obtint en 2011 l'organisation de ces finales, la FIS consacrait des années d'effort. Depuis les Jeux Olympiques de 1992 (la station avait accueilli toutes les épreuves féminines de ski alpin ainsi que toutes les rencontres de hockey sur glace), Méribel semblait dormir sur ses lauriers. Grâce à la motivation acharnée de quelques figures locales appuyées par la commune et Méribel Tourisme, Méribel voulut reprendre la main, relancer la dynamique sportive.

En 2013, ce fut fait avec deux Coupes du Monde de Ski féminines. Une répétition « grandeur nature » qui eut valeur de test et surtout un succès total qui apporta de l'eau au moulin et démontra in situ la capacité de la station à se mobiliser.

Pour satisfaire à l'exigeant cahier des charges élaboré par les instances internationales, la station entreprit un vaste chantier. Du côté piste bien sûr, en procédant à des travaux d'aménagement conséquents (profilage de la piste du Roc de Fer, enneigement de culture, tunnel sous la piste, tour de chronométrage, etc.), mais aussi du côté organisation avec la mise en place d'une cellule événement.

Cette dernière, menée de main de maître par Christophe Mugnier, a su s'entourer des compétences et des appuis nécessaires.

Ils n'ont pas chômé : animation, accueil, accréditations, hébergement, restauration, circulation et stationnement, recrutement et formation des très nombreux bénévoles… ont pratiquement constitué leur quotidien au cours de ces longs mois de préparation. Sans oublier les multiples réunions, les échanges avec tous les services et la gestion des imprévus…

Des dizaines de milliers de spectateurs…

…parmi lesquels les aficionados du ski bien sûr, les fan-clubs, les curieux, les scolaires invités par le Conseil Général et la Région Rhône Alpes mais aussi, fait remarquable, de nombreux propriétaires de résidences secondaires de la vallée qui avaient spécialement effectué le déplacement.

« Big up » pour les bénévoles !

Bénévoles avec un grand point d'exclamation : une ponctuation qui résonne comme un tonnerre d'applaudissements.

Les 400 bénévoles ont largement contribué au parfait déroulement de la manifestation et à son succès. Qu'ils soient chaleureusement remerciés !

Un investissement sur le long terme

Cet événement n'est pas un « one shot ». À la faveur de ces finales qui ont rassemblé toute la famille du ski, que ce soit les compétiteurs, les responsables internationaux et nationaux, les médias, les sponsors et les partenaires institutionnels, Méribel aura marqué des points… et les esprits. Thierry CARROZ : « l'investissement aura des répercussions durables tant pour l'image de la station que pour la promotion des 3 Vallées et celle du ski en France ».

Forte de cet immense succès sportif, populaire et médiatique (nonobstant la quasi-absence regrettable de France Télévision), la station de Méribel veut poursuivre sur sa lancée, capitaliser. Coupes du monde féminines de ski, championnats de France de VTT, Coupes du Monde de VTT, la coupe est loin d'être pleine… « Nous avons pris la vague, il faut continuer à surfer ! »

CLASSEMENT DE LA COUPE DU MONDE DE SKI POUR LA SAISON 2014-2015

Femmes
1. Anna FENNINGER (AUT)
2. Tina MAZE (SLO)
3. Lindsey VONN (USA)

Hommes
1. Marcel HIRSCHER (AUT)
2. Kjetil JANSRUD (NOR)
3. Alexis PINTURAULT (FRA)

4 182 retombées presse en France, depuis le 21 septembre 2014.

- 146 retombées TV
- 209 retombées radio
- 798 retombées presse écrite
- 3 029 retombées Web

Un avenir prometteur !

D'ores et déjà, nantie de solides arguments, Méribel se positionne pour 2019 et un remake de ces finales. À l'horizon 2023, les Championnats du Monde sont aussi en ligne de mire. Pourquoi ne pas imaginer une candidature commune de Méribel et Courchevel ? Ce projet grandiose a tout d'un scénario réaliste. À suivre.

D'ici là, la station, associée à Brides-les-Bains, nourrit l'espoir de devenir une ville étape du Tour de France. Là encore, on peut souligner l'importance médiatique d'un tel événement : plus de quatre-vingts chaînes de télévision pour relayer l'événement et une audience moyenne de… 3,5 milliards de téléspectateurs ! Il s'agit, ni plus ni moins, du troisième événement sportif le plus suivi au monde après la Coupe du Monde de Football et les Jeux Olympiques d'Été.

LIGNE DIRECTE...

De manière générale, la communication connaît des évolutions spectaculaires. L'ère du numérique impose de négocier un nouveau virage en matière de moyens d'information.

Ainsi, le site internet de la Mairie des Allues est sur le point de vous offrir une nouvelle approche de l'actualité municipale : plus dynamique, plus réactive, plus en phase avec son époque et les nouveaux modes de communication et les attentes qui en découlent.

Pensez à vous inscrire à la **e-newsletter** de la mairie des **Allues**

www.mairiedesallues.fr

Nouveau : la e-newsletter !

Bientôt dans votre boîte aux lettres électronique, elle sera adressée aux administrés qui en font la demande.

Comment procéder ? C'est très simple : il suffit de s'inscrire sur la homepage du site www.mairiedesallues.fr. Le formulaire d'inscription est situé à gauche en haut de page.

Quelles sont les différentes étapes ? Dans un premier temps, l'agence Thuria, qui intervient pour le compte de la municipalité, recense les inscriptions.

Dès que la liste de diffusion aura atteint un certain volume, la première newsletter sera diffusée. Elle se présentera sous la forme d'un « copier-coller » de la version papier de manière à ce que tout un chacun puisse se familiariser avec ce nouvel outil.

L'évolution prévue s'orientera vers une offre de contenus enrichie avec, notamment, des vidéos et l'utilisation des réseaux sociaux. Parallèlement, pour prendre en compte le lectorat potentiel, la newsletter cherchera à élargir sa cible qui jusqu'à présent se focalise sur les habitants de la vallée.

Pour rester connecté avec votre mairie et la vie de votre vallée, inscrivez-vous sans tarder sur le site www.mairiedesallues.fr.

{ MAIRIE DES ALLUES

Renseignements et contacts

› Mairie des Allues - 73 550 Méribel
› Web : toute votre mairie en ligne sur le site
www.mairiedesallues.fr

Services administratifs

› Tél. 04 79 08 61 04 - Fax : 04 79 08 52 07
services-administratifs@mairiedesallues.fr

Services techniques

› Tél. 04 79 08 98 20 - Fax : 04 79 08 98 21
services-techniques@mairiedesallues.fr

› Publication périodique gratuite éditée par la Commune des Allues
› Directeur de la publication : Th. Monin
› Comité de rédaction : Th. Carroz, G. Guervin, A. Etievent, F. Surelle, M. Schilte, M. Lemoine-Gourbeyre, Services de la Mairie, agence Thuria.
› Rédaction : JM. Gouédard et services de la Mairie

› Conception graphique et maquette : www.thuria.com - D12013
› Crédit photo : JM. Gouédard, Agence ZOOM, Méribel Tourisme, Stockvault.
› Distribution : par voie postale, en mairie des Allues, dans les Offices du Tourisme
› Téléchargeable sur : www.mairiedesallues.fr